INFORME MENSUAL DE GESTIÓN
DEPARTAMENTO DE TURISMO FEBRERO 2025

Informe Mensual de la Oficina de Turismo

Fecha: Febrero 2025

Encargada de Turismo: Camila Martínez Farfán

---

1. Fortalecimiento y Asesoría de la Gestión Turística Municipal

1.1. Análisis de Encuestas de Percepción del Turismo a Nivel Local

- Durante el mes de febrero, se llevó a cabo un exhaustivo análisis de las encuestas realizadas a la comunidad local para evaluar la percepción del turismo en la comuna.
- Este estudio permitió identificar las fortalezas y debilidades del sector, así como las oportunidades de mejora en la oferta turística.
- Con base en los resultados, se elaboró un informe técnico que servirá como base para la planificación de nuevas estrategias y que, además, se integrará al proceso de formulación del Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR).

1.2. Tramitación del Contrato PLADETUR y Coordinación con la Empresa Consultora

- Se gestionó la firma del contrato con la empresa consultora adjudicataria del PLADETUR, asegurando el cumplimiento de los plazos y requisitos administrativos.
- Se establecieron reuniones de trabajo con la consultora para coordinar las etapas de ejecución del estudio y garantizar su alineación con las necesidades del territorio.

---

2. Impulso a la Planificación Estratégica

2.1. Redacción de Documento sobre Playas Inclusivas

- En respuesta a una solicitud de SERNATUR y la Corporación Regional de Turismo, se desarrolló un documento que resalta las playas inclusivas del destino.
- Este material tiene como finalidad promover La Ligua como un referente en turismo accesible, fomentando la inclusión de personas con movilidad reducida y contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

2.2. Incorporación de Datos en la Ruta Los Molles y Envío de Rutas a Municipios Amigos

- Se realizó una actualización detallada de los datos faltantes en la Ruta Los Molles, asegurando la precisión de la información turística disponible.
- Posteriormente, esta información fue compartida con municipios aliados dentro de la estrategia de promoción turística intercomunal, fortaleciendo la integración regional en la oferta turística.

3. Fomento a la Capacitación y Desarrollo del Capital Humano

3.1. Redacción de la Guía de Protocolos para Guías Turísticos Locales

- Con el objetivo de mejorar la calidad del servicio de guiado turístico en la comuna, se elaboró una Guía de Protocolos que establece estándares de atención, seguridad y buenas prácticas para los guías turísticos locales.
- Esta guía busca profesionalizar el trabajo de los guías y asegurar experiencias de alta calidad para los visitantes.

3.2. Tabulación de Encuestas del Programa de Turismo Social

- Se recopilaron y tabularon los datos de encuestas aplicadas a los participantes del programa de turismo social "La Ligua: Un Valle de Tradiciones" en los años 2022, 2023 y 2024.
- El análisis de estos resultados permitirá evaluar el impacto del programa en la comunidad y mejorar su planificación en futuras ediciones.

4. Promoción de la Formalización y Competitividad de los Actores Turísticos

4.1. Actualización de la Ficha de Atractivos Turísticos según Metodología CICATUR – OEA

- Se llevó a cabo la actualización de la ficha de atractivos turísticos comunales utilizando la metodología de CICATUR - OEA, lo que asegura la estandarización de la información turística según criterios internacionales.
- La ficha será enviada a SERNATUR para su incorporación en el registro oficial del destino y su posterior promoción a nivel nacional e internacional.

5. Potenciación de la Promoción Turística de la Comuna

5.1. Correcciones del Mapa Turístico con Empresa Comglobal

- En colaboración con la empresa Comglobal, se realizaron ajustes y correcciones en el diseño del mapa turístico de La Ligua, con el fin de mejorar la claridad y precisión de la información visualizada por los visitantes.

5.2. Preparación de Presentación para el Concejo Municipal

- Se elaboró una presentación para el Concejo Municipal que destaca la importancia del turismo en la economía local, los avances logrados en la gestión turística y los desafíos futuros.
- La exposición busca sensibilizar a las autoridades locales y fortalecer el respaldo institucional al desarrollo turístico de la comuna.

Conclusión

El mes de febrero representó un período clave en la consolidación de estrategias turísticas para La Ligua. Se avanzó significativamente en la planificación estratégica con el desarrollo del PLADETUR, asegurando que el crecimiento del turismo en la comuna esté basado en datos concretos y en una visión sostenible. Además, se fortaleció la promoción del destino mediante la mejora de materiales turísticos y la actualización de información clave para visitantes y actores del sector.

El trabajo en capacitación y profesionalización del sector turístico también fue un eje central, con la elaboración de guías y protocolos que contribuyen a la calidad del servicio y a la formalización de la actividad turística. Asimismo, la coordinación con otros municipios y entidades regionales permitió reforzar la gobernanza y la colaboración intercomunal, potenciando a La Ligua dentro del circuito turístico regional.

Los desafíos para los próximos meses incluyen la ejecución del PLADETUR, la mejora en la infraestructura turística y la promoción de La Ligua como un destino accesible y sostenible. Se continuará con el trabajo de fortalecimiento del turismo local, asegurando que este sea un motor de desarrollo económico y social para la comuna.

ACTIVIDADES ADICIONALES

- **Publicaciones en Redes Sociales:** Se realizaron actualizaciones periódicas en las plataformas de redes sociales (Instagram: 2,915 seguidores) para mantener informada a la comunidad sobre las actividades turísticas y eventos locales.
- **Atención a Público:** Se brindó atención personalizada a los visitantes, entrega de folletería e información general sobre los atractivos turísticos de la comuna.

ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE LA LIGUA
DEPARTAMENTO TURISMO

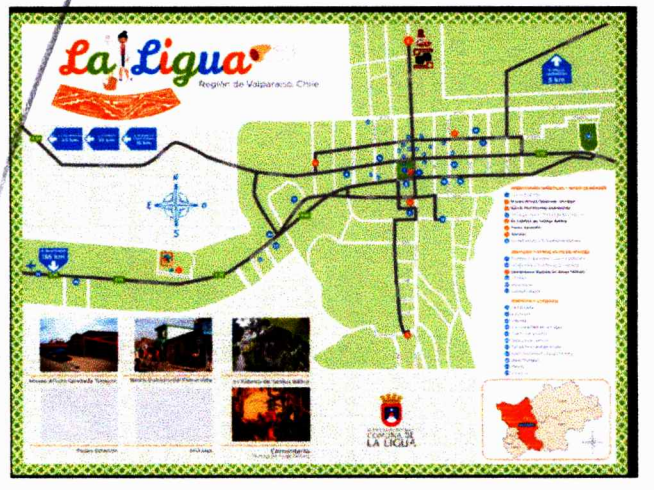
CAMILA MARTÍNEZ FARFÁN
ENCARGADA DE TURISMO

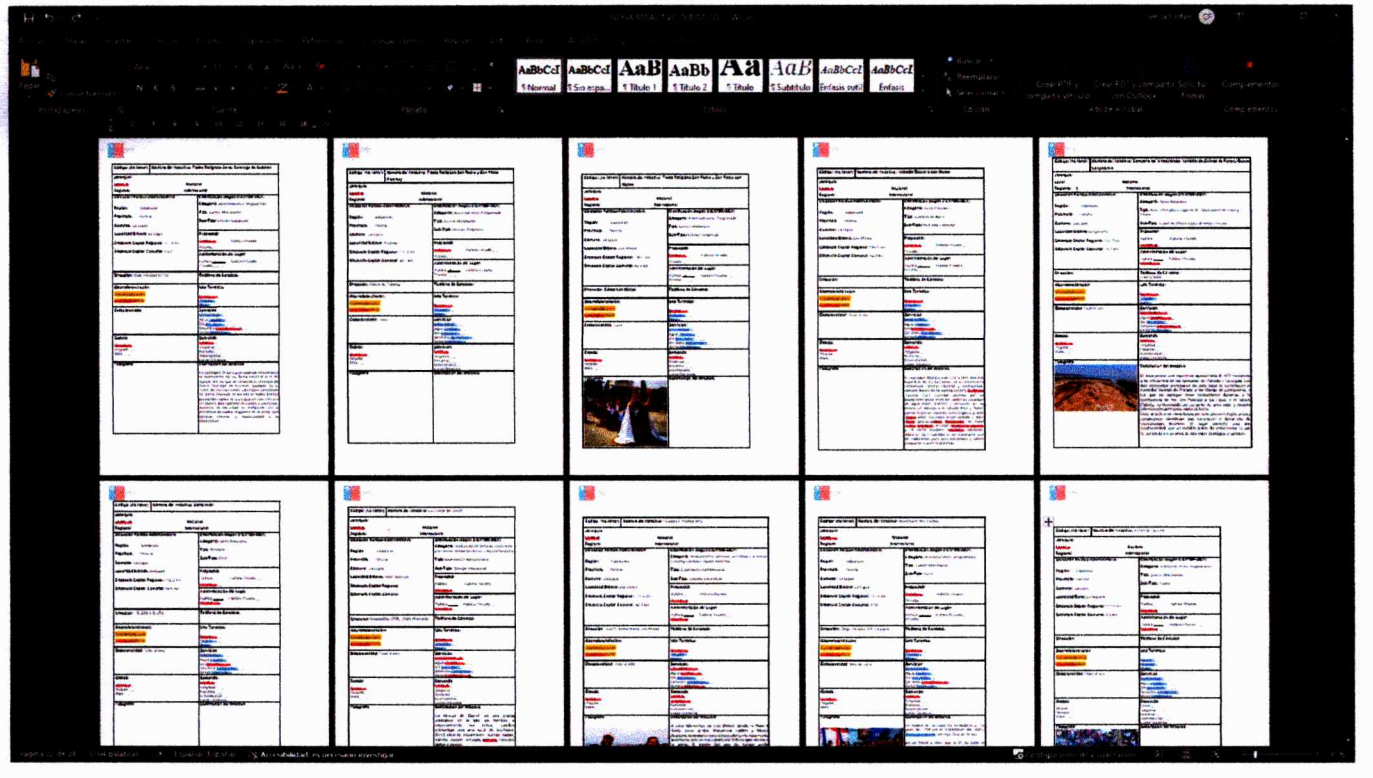
ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE LA LIGUA
ADMINISTRADOR (S)

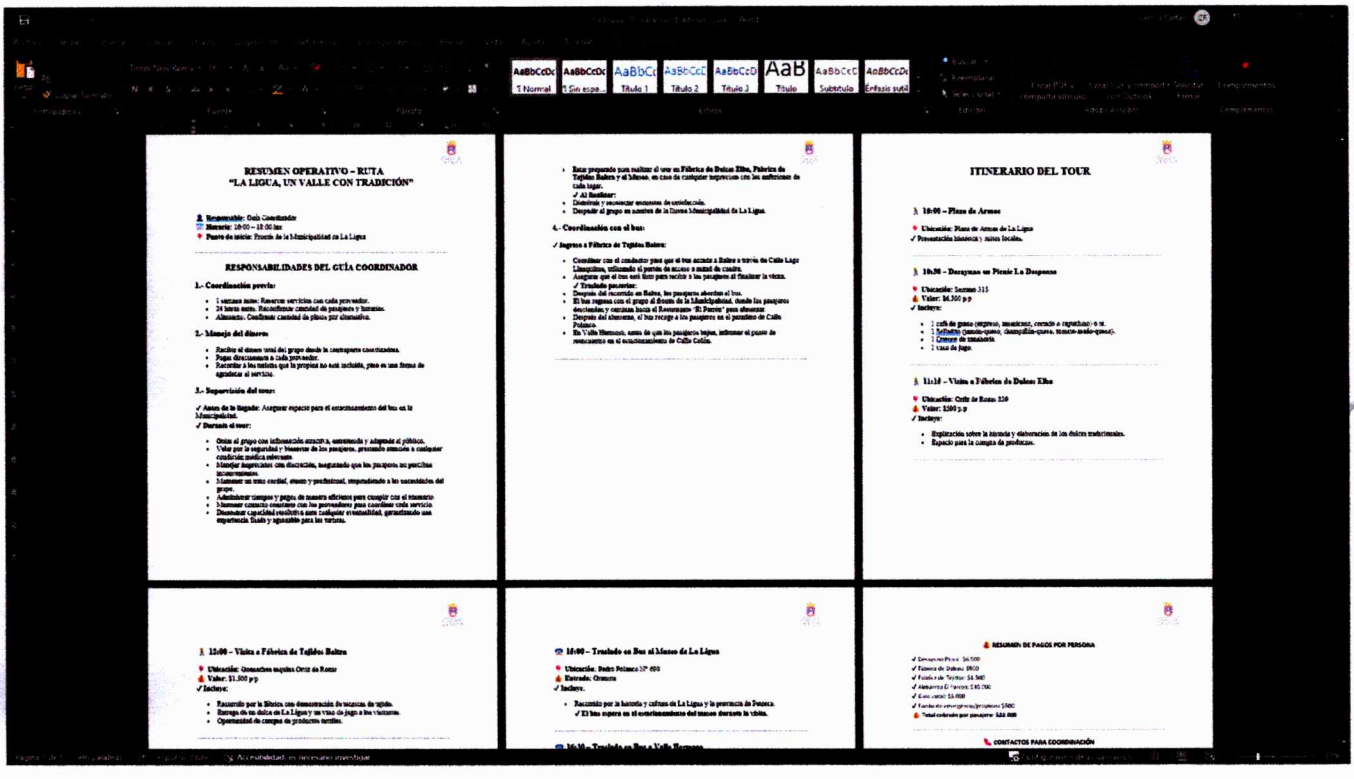
ALEJANDRO CARROZA ARANDA
ADMINISTRADOR MUNICIPAL (S)

ANEXOS


LA LIGUA
Capital de la provincia de Petorca
1. Plaza de Armas
Usted esta aqui
ATRACCIONES TURISTICAS
Y SITIOS DE INTERES
Plaza de Armas
Museo Arturo Quezada Torrejón
Barrio Patrimonial Esmeralda
Parroquia Santo Domingo de Guzmán
Ex Fábrica de Tejidos Baltra
Paseo Estación
Murales
Conservatorio Inés Blazaez Fernández


La Ligua
Región de Valparaíso, Chile





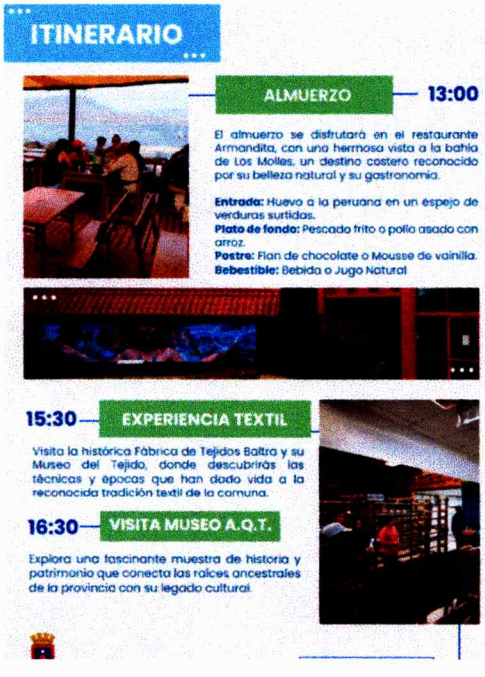
RESUMEN OPERATIVO – RUTA
"LA LIGUA, UN VALLE CON TRADICIÓN"

RESPONSABILIDADES DEL GUÍA COORDINADOR

ITINERARIO DEL TOUR

RESUMEN DE PAGOS POR PERSONA

CONTACTOS PARA COORDINACIÓN



ITINERARIO

ALMUERZO — **13:00**

El almuerzo se disfrutará en el restaurante Armandita, con una hermosa vista a la bahía de Los Molles, un destino costero reconocido por su belleza natural y su gastronomía.

Entrada: Huevo a la peruana en un espejo de verduras surtidas.
Plato de fondo: Pescado frito o pollo asado con arroz.
Postre: Flan de chocolate o Mousse de vainilla.
Bebestible: Bebida o Jugo Natural

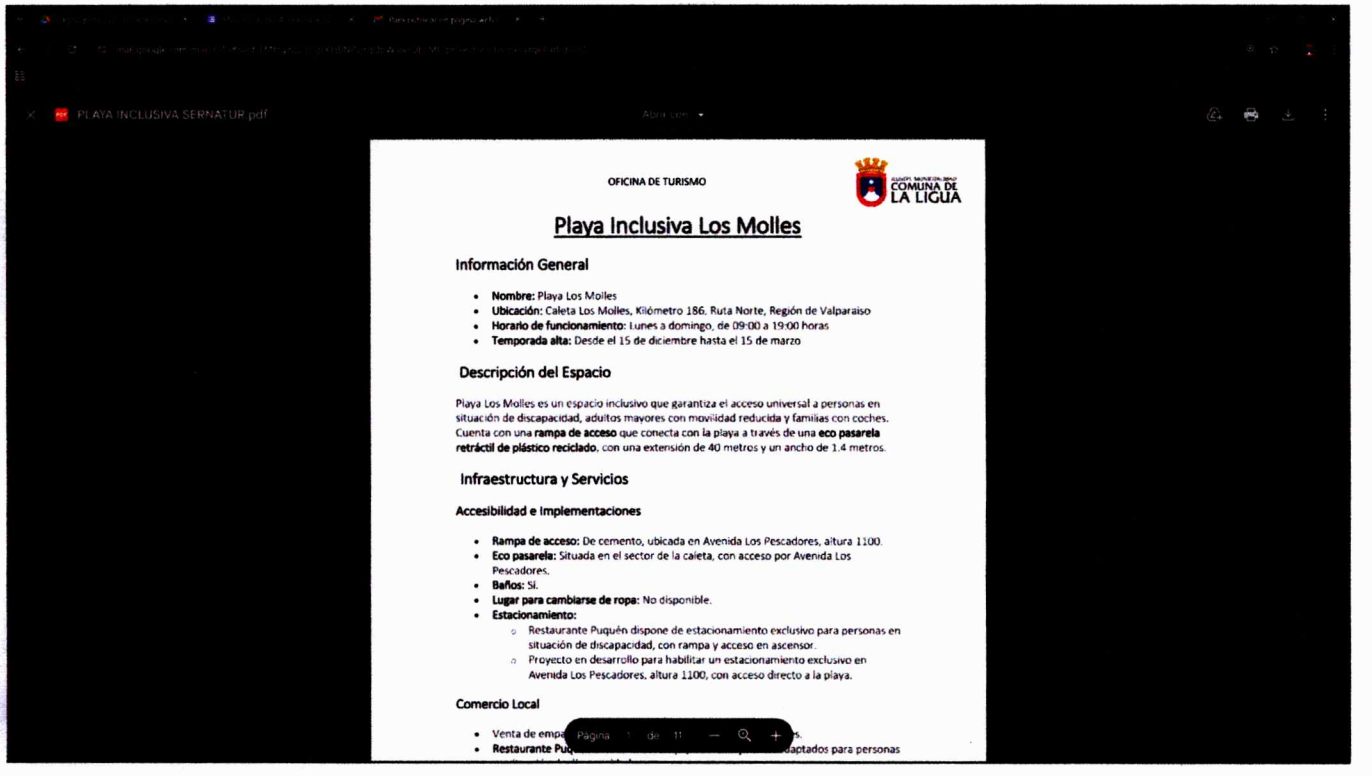
15:30 — **EXPERIENCIA TEXTIL**

Visita la histórica Fábrica de Tejidos Baltra y su Museo del Tejido, donde descubrirás las técnicas y épocas que han dado vida a la reconocida tradición textil de la comuna.

16:30 — **VISITA MUSEO A.Q.T.**

Explora una fascinante muestra de historia y patrimonio que conecta las raíces ancestrales de la provincia con su legado cultural.




PLAYA INCLUSIVA SERNATUR.pdf
Abrir con
OFICINA DE TURISMO
COMUNA DE LA LIGUA
Playa Inclusiva Los Molles
Información General
Nombre: Playa Los Molles
Ubicación: Caleta Los Molles, Kilómetro 186. Ruta Norte, Región de Valparaíso
Horario de funcionamiento: Lunes a domingo, de 09:00 a 19:00 horas
Temporada alta: Desde el 15 de diciembre hasta el 15 de marzo
Descripción del Espacio
Playa Los Molles es un espacio inclusivo que garantiza el acceso universal a personas en situación de discapacidad, adultos mayores con movilidad reducida y familias con coches. Cuenta con una rampa de acceso que conecta con la playa a través de una eco pasarela retráctil de plástico reciclado, con una extensión de 40 metros y un ancho de 1.4 metros.
Infraestructura y Servicios
Accesibilidad e Implementaciones
Rampa de acceso: De cemento, ubicada en Avenida Los Pescadores, altura 1100.
Eco pasarela: Situada en el sector de la caleta, con acceso por Avenida Los Pescadores.
Baños: Sí.
Lugar para cambiarse de ropa: No disponible.
Estacionamiento:
Restaurante Puquén dispone de estacionamiento exclusivo para personas en situación de discapacidad, con rampa y acceso en ascensor.
Proyecto en desarrollo para habilitar un estacionamiento exclusivo en Avenida Los Pescadores, altura 1100, con acceso directo a la playa.
Comercio Local
Página 1 de 11