ILUSTRE MUNICIPALIDAD
COMUNA DE
LA LIGUA

INFORME MENSUAL DE GESTIÓN
TURISMO – SEPTIEMBRE 2025

Planificación estratégica y coordinación intermunicipal / gobernanza

- Periódico "El Provincial" – edición Tradiciones: diseño, impresión y difusión durante el desfile para informar a residentes y visitantes sobre calendario de actividades de septiembre y atractivos provinciales. Acción inserta en el convenio de colaboración turística intermunicipal.
- Reunión con Alcalde y Administrador Municipal: definiciones políticas y operativas para ejecutar la Expo Turismo La Ligua 2025 "Celebrando nuestro Patrimonio" (27–28/09): lineamientos, responsabilidades y plazos.
- Coordinación con Seguridad Pública y unidades municipales para permisos de evento masivo y plan básico de seguridad, tránsito y emergencias.

Supervisión y ejecución del PLADETUR

- Revisión de respuestas a observaciones de la Etapa 2 del PLADETUR y ajustes metodológicos.
- Reunión con la consultora (con SECPLA): análisis de observaciones y propuestas de mejora para continuar la elaboración del plan.
- Entrevista online con la Cámara de Comercio y Turismo: levantamiento de información cualitativa para fortalecer diagnóstico y priorización de iniciativas.
- Revisión con SECPLA de documentos de rendición, contratos, plazos y correcciones asociadas al contrato PLADETUR.

Comunicación estratégica y promoción territorial

- "El Provincial" – arte final y logística: selección de contenidos, edición y distribución en terreno (desfile).
- Expo Turismo 2025 – comunicación y branding:
  - Propuesta de afiche para campaña de difusión.
  - Selección de fotografías para gigantografías y piezas del evento.
  - Guion de voz en off para video turístico a proyectar durante la Expo.
  - Reunión con influencer para comprometer apoyo en difusión digital.

Desarrollo de productos y activaciones

- Convocatoria de expositores (gastronómicos, turísticos y tradicionales) para la Expo: bases, criterios y contactos.
- Solicitud de patrocinio a SERNATUR: tramitación y envío de antecedentes.
- Reunión con SECPLA para planimetría del evento: layout de zonas, flujos y servicios.

ILUSTRE MUNICIPALIDAD
COMUNA DE
LA LIGUA

Gestión administrativa y vinculación con Concejo

- Redacción de documentos para Concejo Municipal (respaldo de la Expo, acuerdos y anexos).
- Tramitación de permisos para eventos masivos y seguimiento documental con unidades municipales y externas.

Actividades adicionales

- Redes sociales (institucional): actualizaciones periódicas sobre actividades, encuestas y eventos. La cuenta de Instagram alcanza 3.177 seguidores, manteniendo crecimiento sostenido de la audiencia digital.

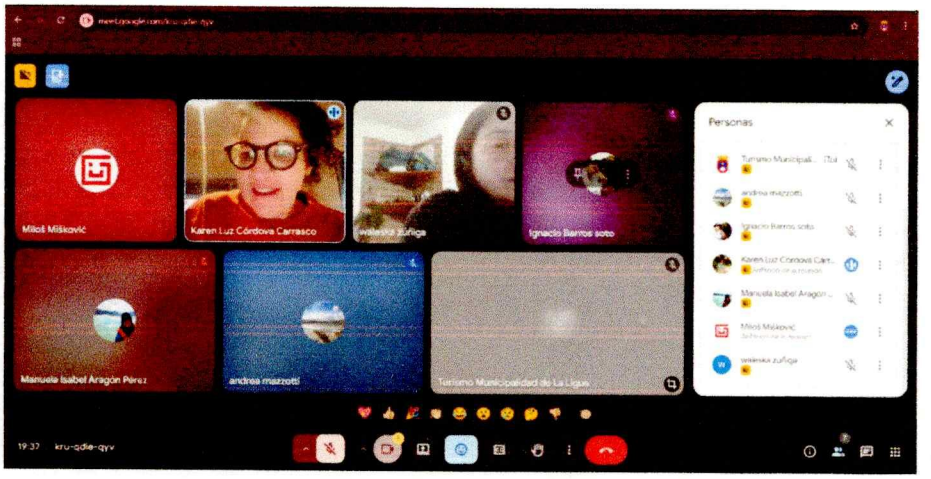
CAMILA MARTÍNEZ FARFÁN
ENCARGADA DE TURISMO

I. MUNICIPALIDAD DE LA LIGUA
JEFE AGENCIA DESARROLLO ECONÓMICO
LA LIGUA

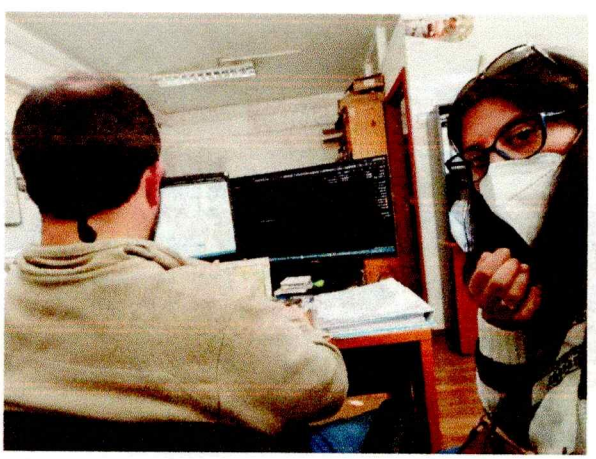
HERNAN ROMERO GOMEZ
UNIDAD RESPONSABLE

ILUSTRE MUNICIPALIDAD
COMUNA DE
LA LIGUA

ANEXOS











COMUNA DE LA LIGUA

La Ligua, 09 de septiembre del 2025

Sra. Carolina Carrasco
Directora Regional de Sernatur
Presente

Asunto: Solicitud de apoyo para la realización de "Expo Turismo La Ligua 2025 - Celebrando nuestro Patrimonio"

Estimada Directora:

Junto con saludar, la Ilustre Municipalidad de La Ligua tiene el agrado de comunicar la organización de la "Expo Turismo La Ligua 2025 - Celebrando Nuestro Patrimonio", la cual se realizará los días 27 y 28 de septiembre de 2025 en el Recinto Ferial Municipal de La Ligua, en el marco de la conmemoración del Día Mundial del Turismo.

Este evento tiene como propósito difundir la oferta turística comunal entre atractivos, servicios y

ILUSTRE MUNICIPALIDAD
COMUNA DE
LA LIGUA

in:sent

Activo

3 de 2.103

Turismo Municipalidad de La Ligua <turismo@laligua.cl>
para Mesa, Director, SECPLA

16:24 (hace 1 hora)

Estimados:

Junto con saludar, y en respuesta al instrumento de encuesta remitido,solicitamos ajustes para facilitar el levantamiento y la trazabilidad de datos.

Incorporar un ítem para **"Servicios/Atributos adicionales"** (p. ej.: piscina, pet-friendly, estacionamiento, wifi, accesibilidad ampliada, delivery, terraza, sala de reuniones, tienda, otros), a fin de capturar particularidades de la oferta.

A continuación, **enviamos la estructura** (lista para copiar en SurveyMonkey). Mantiene sus contenidos y agrega el campo señalado:

Introducción
Esta encuesta levanta información para el diagnóstico del PLADETUR de La Ligua. Sus respuestas son confidenciales y se usarán solo con fines del plan.

Identificación del prestador

1. Nombre comercial del servicio *(obligatoria)*
2. RUT del prestador (formato 12.345.678-9) *(obligatoria)*
3. Persona de contacto (nombre y cargo) *(obligatoria)*
4. Correo · Teléfono *(obligatoria)*
5. Dirección (calle/n°, localidad) *(obligatoria)*
6. Localidad (desplegable): La Ligua Centro, La Ligua Alto, Valle Hermoso, Los Molles, Pichicuy, **Otra (especifique)** *(obligatoria)*

COMUNA DE LA LIGUA

Expo Turismo La Ligua 2025 – Celebrando Nuestro Patrimonio

Objetivo General

Conmemorar el **Dia Mundial del Turismo 2025** mediante la realización de una **Expo Turística y Cultural** que visibilice la oferta comunal de atractivos, servicios y productos identitarios, fortaleciendo la participación comunitaria y el posicionamiento de **La Ligua como destino turístico diverso y experiencial**.

Antecedentes

- La Expo Turismo La Ligua será el primer gran evento turístico comunal, con alcance local y regional.
- Se enmarca en el plan de trabajo municipal de fortalecer identidad y economía turística.
- La Expo Turismo 2025 busca ser un espacio de encuentro y visibilización entre:
  - Ecosistema turístico comunal (actores locales, servicios, emprendimientos).
  - Visitantes y comunidad local.



Turismo Municipalidad de La Ligua <turismo@laligua.cl>
para Comunicaciones, Prefecto

Estimados:

Junto con saludar, y de acuerdo a lo conversado —y a solicitud del Alcalde de realizar un video promocional—, envío la propuesta de guion para la voz en off del video de 3 minutos sobre La Ligua, pensado para complementar las imágenes que estamos grabando y proyectar en pantalla gigante durante el Día Mundial del Turismo, el sábado 27 de septiembre.

Agradeceré sus comentarios y observaciones.

Quedo atenta.

"La Ligua: deja que te pase"

Hay lugares que te nombran sin decir tu nombre.
La Ligua es uno de ellos.

Primero se escucha: una brisa que trae sal y memoria.
Después, algo se mueve adentro, como si el pecho respirara más hondo.
No hace falta correr. Aquí el tiempo también camina.

Si te dejas, el mar te habla bajito.
No promete hazañas: solo te enseña a mirar.
La espuma escribe lo que el viento no alcanza a decir,