ILUSTRE MUNICIPALIDAD
COMUNA DE
LA LIGUA

INFORME MENSUAL DE GESTIÓN TURISMO
ENERO 2026

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y COORDINACIÓN INTERMUNICIPAL / GOBERNANZA

• Capacitación a inspectores en materia de turismo en el contexto del Plan Verano, fortaleciendo criterios base de normativa turística, formalización y coordinación en terreno.
• Reunión con OLN respecto del plan de continuidad del Código ESNNA–VT y coordinación para convocatoria de familias asociada al Programa de Turismo Social La Ligua 2026.
• Reunión con SERNATUR para coordinación técnica de insumos y articulación: definición de actores a incorporar en proyecto, catastro de empresas registradas con potencial participación, y coordinación de catastro de atractivos y banco de imágenes.
• Reunión telefónica con Claudio León Quillota, por Tarjeta de Beneficios de La Ligua; propuesta elaborada y entregada a ADE para evaluación y continuidad.
• Creación de bitácora de incivilidades para respaldar e informar problemáticas que afectan las inmediaciones de la Oficina de Información Turística ubicada en Plaza de Armas.

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PROMOCIÓN TERRITORIAL

• Publicaciones en redes sociales institucionales asociadas a difusión de información turística y acciones en curso. La cuenta de Instagram institucional alcanza 3.819 seguidores al cierre del mes.
• Solicitud de apoyo a Comunicaciones para convocatoria del Programa de Turismo Social La Ligua 2026; envío realizado sin respuesta a la fecha.
• Entrega de folletería en stands durante visita a terreno en Expo La Ligua para reforzar la información disponible para visitantes.

GESTIÓN INTEGRAL – EXPO LA LIGUA (APOYO A ADE)

• Visita a terreno en Expo La Ligua para visualizar espacio de integración de la Unidad de Turismo y coordinación de entrega de folletería en stands.
• Creación de Encuesta de Satisfacción del Visitante para Expo La Ligua (a solicitud de encargado ADE), enviada por correo.
• Redacción de Encuesta de Satisfacción para Expositores (a solicitud de encargado ADE), enviada por correo.
• Análisis de encuestas de expositores de Expo Turismo La Ligua, consolidando insumos para evaluación y mejora.

ILUSTRE MUNICIPALIDAD
COMUNA DE
LA LIGUA

DESARROLLO DE PRODUCTOS Y ACTIVACIONES / VINCULACIÓN SECTORIAL

• Participación en Dinámica Costera (Transforma Turismo): incorporación a talleres participativos virtuales en el marco de la consultoría "Formulación de una guía metodológica participativa para la diversificación de la oferta turística de zonas costeras como adaptación al cambio climático" (mesorregión Coquimbo–Valparaíso–O'Higgins).
• Participación en Encuentro Nacional de Turismo Local (AMUCH) en la Cofradía Náutica del Pacífico, orientado al fortalecimiento del turismo local mediante capacidades técnicas, intercambio de experiencias, articulación público–privada, innovación y sustentabilidad.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL / SISTEMAS DE INFORMACIÓN

• Reunión con Departamento de Informática para la creación de página web de turismo.
• Redacción de especificaciones técnicas para orientar contenidos y requerimientos iniciales del desarrollo web.

GESTIÓN DE EQUIPO / APOYO OPERATIVO

• Ingreso de alumna en práctica (Carrera de Ecoturismo): inducción, organización de labores y planificación de tareas para cumplimiento de práctica profesional.
• Preparación de capacitación para Team Verano (acordada con encargado ADE); actividad no ejecutada por falta de respuesta a correo de coordinación de fecha.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

• Planificar, formular, ejecutar y evaluar políticas turísticas: capacitación a inspectores (Plan Verano); coordinación OLN (ESNNA–VT y Turismo Social); coordinación con SERNATUR (actores, oferta registrada, atractivos y banco de imágenes); creación de bitácora de incivilidades para gestión interna.
• Investigar, diagnosticar y desarrollar planes, proyectos y programas turísticos: participación en Dinámica Costera y Encuentro Nacional AMUCH; elaboración de encuestas (visitante/expositor) y análisis de resultados (Expo Turismo La Ligua); avance de diseño y especificaciones para página web de turismo.
• Asesoría técnica al sector turístico comunal: apoyo a ADE mediante propuesta de espacio de difusión para Expo La Ligua Emprende (enviada, sin respuesta); visita a terreno con entrega de folletería; propuesta Tarjeta de Beneficios entregada a ADE; solicitudes de apoyo a Comunicaciones para convocatoria de Turismo Social (sin respuesta).

I. MUNICIPALIDAD DE LA LIGUA
DEPARTAMENTO TURISMO

CAMILA MARTÍNEZ FARFÁN
ENCARGADA DE TURISMO

I. MUNICIPALIDAD DE LA LIGUA
JEFE AGENCIA DESARROLLO ECONÓMICO

HERNAN ROMERO GOMEZ
UNIDAD RESPONSABLE

ILUSTRE MUNICIPALIDAD
COMUNA DE
LA LIGUA

ANEXOS

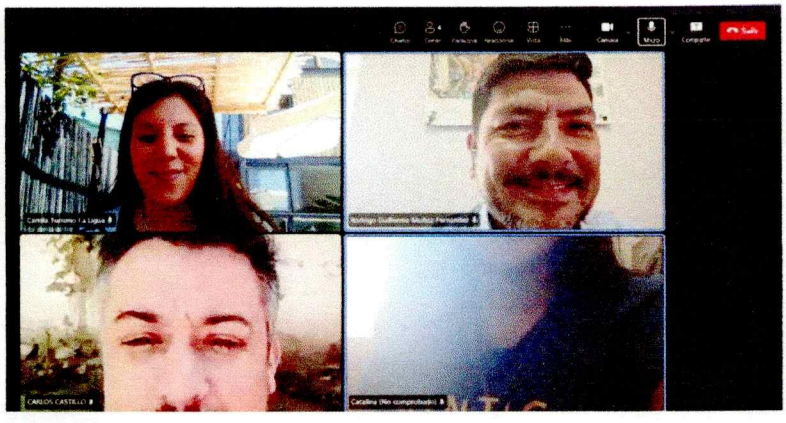




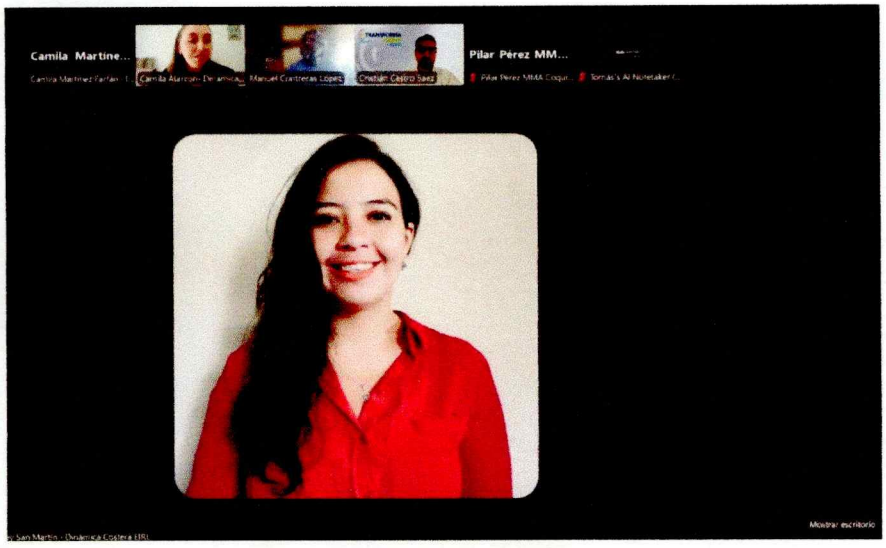






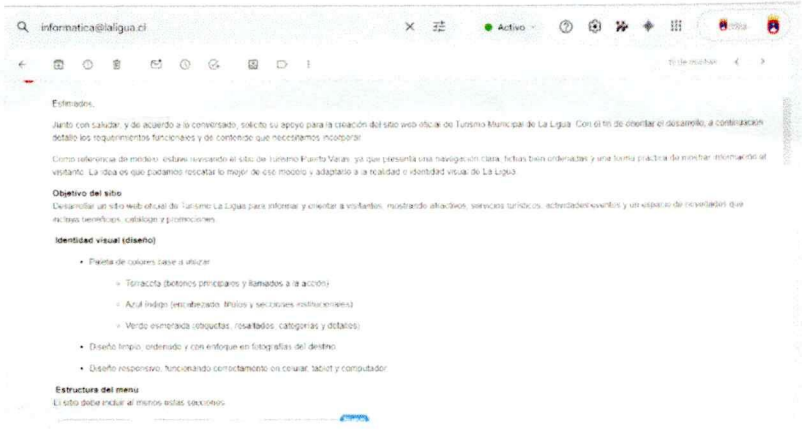


ILUSTRE MUNICIPALIDAD
COMUNA DE
LA LIGUA













ILUSTRE MUNICIPALIDAD
COMUNA DE
LA LIGUA



Propuesta Turismo en Expo La Ligua

Para la Expo, propongo habilitar el container como **Centro de Bienvenida del Destino**, con folletería oficial, orientación y una activación simple para captar datos y mover flujo. Esto profesionaliza la experiencia del visitante y nos deja resultados medibles. Además, si logramos contratar dos personas hasta el 28 de febrero, podemos mantener el punto del container y sumar un punto de información en Los Molles, que es donde está la mayor demanda turística real de la comuna.

Objetivo
Instalar una presencia turística visible y operativa en la Expo para orientar visitantes, ordenar la información del destino y levantar datos medibles (perfil y percepción), útiles para planificación y formulación de proyectos.

1) Dispositivo principal: Centro de Bienvenida (container en acceso)

Qué es: Punto oficial de Información Turística + activación.
Qué entrega: orientación, folletos, recomendaciones diarias y captura de datos.

Componentes mínimos

- Atención e información turística.
- **Pizarra de tiza**: "Qué hacer hoy" según clima.
- **Imagen exterior**: gigantografías para visibilidad y estándar institucional.

2) Activación y datos: Activación - QR - premios

