ILUSTRE MUNICIPALIDAD
COMUNA DE
LA LIGUA

INFORME MENSUAL DE GESTIÓN TURISMO
ABRIL 2026

Funciones contractuales asociadas

Durante el período informado, las acciones desarrolladas permitieron dar cumplimiento a las funciones establecidas en el contrato en el marco del programa de Asesoría, Planificación y Levantamiento de Información Turística, ejecutándose labores de apoyo técnico a la gestión turística municipal, sistematización y análisis de información relevante para el destino, apoyo a procesos de diagnóstico y planificación, coordinación con unidades municipales y actores externos, articulación con actores turísticos locales y participación en instancias técnicas vinculadas al desarrollo turístico comunal.

En términos generales, las actividades del mes se orientaron a fortalecer la gestión de la unidad de turismo desde una perspectiva técnica y territorial, aportando antecedentes, coordinaciones, insumos y acciones concretas necesarias para dar continuidad a procesos institucionales, apoyar iniciativas de fortalecimiento sectorial y contribuir al desarrollo ordenado del destino comunal.

A continuación, se detalla la vinculación de las acciones ejecutadas con cada una de las funciones contractuales:

Apoyar técnicamente la gestión turística municipal mediante la elaboración de informes, minutas, antecedentes, propuestas y observaciones técnicas en materias vinculadas al turismo comunal

Durante el mes de abril se realizaron acciones concretas de apoyo técnico a la gestión turística municipal mediante la elaboración de antecedentes, justificaciones, observaciones y documentos de apoyo vinculados a procesos e iniciativas desarrolladas durante el período.

En este marco, se sostuvieron reuniones con DIDECO y Cultura para la elaboración del proyecto de postulación Expo Turismo, instancia en la cual se trabajó en la justificación técnica de la postulación, se solicitaron cartas de patrocinio y se avanzó en la elaboración de especificaciones técnicas para productora, como parte de los antecedentes requeridos para la formulación de la propuesta. Posteriormente, desde DIDECO se informó que no se daría continuidad al proyecto, dado que el rubro textil sostuvo una reunión y resolvió priorizar una postulación enfocada exclusivamente en dicho sector.

Asimismo, se redactó un análisis técnico de identificación de brechas y oportunidades para el rubro textil, como insumo de apoyo a la postulación impulsada desde el área de Cultura, aportando antecedentes específicos desde una mirada vinculada al turismo y al territorio. Junto con ello, se elaboraron observaciones a la Etapa 3 del PLADETUR y se realizó análisis de documentación para dar continuidad al proceso, a raíz de antecedentes remitidos por correo electrónico por parte de una persona del equipo consultor.

Durante el período también se realizó la creación de afiche para la charla sobre la ruta de la formalización, organizada junto a un tour operador local, así como la elaboración de una infografía sobre brechas del turismo a partir de información facilitada por SERNATUR, como material de apoyo para difusión y fortalecimiento de contenidos vinculados al sector. Adicionalmente, se participó en capacitación online para certificación de Mercado Público, en el contexto de las funciones asociadas a la administración de contrato del PLADETUR.

Levantar, sistematizar, ordenar y actualizar información turística relevante sobre atractivos, servicios, actores, brechas, oportunidades y condiciones del destino

Durante abril se realizaron acciones concretas vinculadas a la sistematización y análisis de información turística comunal, principalmente mediante el ordenamiento de antecedentes útiles para la toma de decisiones y el fortalecimiento de iniciativas vinculadas al destino.

En este marco, se efectuó la tabulación de las encuestas de percepción del visitante ejecutadas durante el mes de marzo, con el objetivo de ordenar la información levantada y disponer de una base para su posterior análisis técnico. Este trabajo permitió transformar la información recopilada en insumos más claros y útiles para la unidad.

A partir de esta sistematización, se avanzó en la identificación de antecedentes relevantes para el análisis de brechas y oportunidades del territorio, especialmente en relación con el rubro textil, permitiendo contar con información más precisa para apoyar procesos de fortalecimiento sectorial y formulación de iniciativas desde otras áreas municipales.

Asimismo, la elaboración de una infografía sobre brechas del turismo, utilizando información facilitada por SERNATUR, contribuyó a ordenar y presentar antecedentes sectoriales en un formato útil para acciones de apoyo informativo y difusión.

Estas acciones permitieron fortalecer la base de información disponible para la unidad, aportando antecedentes concretos sobre actores, brechas y oportunidades del destino, útiles para procesos de análisis, fortalecimiento sectorial y gestión turística comunal.

Apoyar procesos de diagnóstico, análisis y planificación en materias vinculadas al desarrollo turístico comunal

Durante abril se desarrollaron acciones vinculadas al apoyo de procesos de diagnóstico, análisis y planificación, principalmente a través de la revisión de instrumentos en curso, elaboración de observaciones y preparación de antecedentes para iniciativas con incidencia en el desarrollo turístico comunal.

En este contexto, se elaboraron observaciones a la Etapa 3 del PLADETUR, revisando sus contenidos y el planteamiento de iniciativas incluidas en esta fase, con el objeto de aportar una mirada técnica desde la realidad comunal y desde las necesidades propias del territorio.

Del mismo modo, se revisó documentación necesaria para dar continuidad al proceso, considerando antecedentes surgidos a partir de un correo enviado por un integrante del equipo consultor. Esta revisión permitió dar seguimiento al instrumento y sostener la participación técnica de la unidad en un proceso relevante para la planificación comunal.

Por otra parte, la tabulación de encuestas de percepción del visitante y la posterior redacción del análisis técnico de brechas y oportunidades del rubro textil aportaron insumos relevantes para comprender mejor problemáticas, oportunidades y desafíos del territorio, fortaleciendo la base diagnóstica útil para acciones futuras de planificación y apoyo sectorial.

Coordinar acciones con unidades municipales, servicios públicos, actores privados, organizaciones comunitarias y otros organismos vinculados al desarrollo turístico local

Durante el período informado se realizaron coordinaciones con distintas unidades municipales, servicios públicos, actores privados y otros organismos vinculados al desarrollo turístico local.

En el ámbito interno, se sostuvieron reuniones con DIDECO y Cultura para trabajar la postulación del proyecto Expo Turismo, coordinando la elaboración de antecedentes y documentación asociada.

Asimismo, se desarrollaron acciones de articulación vinculadas al viaje de turismo social del programa de turismo familiar de SERNATUR, gestionando la vinculación de vecinos y vecinas de la comuna de La Ligua para participar en el viaje con destino a Olmué, a

realizarse el día 24 de abril. En este marco, se efectuó una reunión informativa online con las familias beneficiarias, como instancia de coordinación previa al viaje.

Del mismo modo, se realizaron gestiones para la participación del textil de Valle Hermoso en FIDAE, coordinando antecedentes y apoyos necesarios para la presencia de este rubro en dicha instancia. Como resultado, la Fábrica de Tejidos Sedie pudo participar, dar visibilidad a la tradición textil liguana y generar buenas ventas durante la actividad.

Asimismo, se sostuvo reunión con Juan Villalobos, abordando el apoyo de turismo a un proyecto postulado por su agrupación y conversando además sobre observaciones vinculadas a la ordenanza de los dulces.

También se sostuvo reunión de coordinación con el tour operador local Ecoturismo La Ligua para la organización de la charla online sobre la ruta de la formalización, abordando contenidos, enfoque de la actividad y aspectos necesarios para su adecuada difusión y realización.

Adicionalmente, se sostuvo reunión con el área de Medio Ambiente, en la cual se abordaron materias vinculadas a la gestión sustentable de eventos municipales y a la relación entre turismo y entorno ambiental comunal. Entre los temas tratados se incluyeron la experiencia de gestión de residuos durante Expo Turismo 2025; la presentación de programa de vinculación comunitaria y educación ambiental; el planteamiento de procedimiento de obtención de datos durante eventos municipales para generación de indicadores ambientales de uso, consumo, generación de residuos, presión sonora y luminosidad; el análisis de integración de manual de eventos sustentables a eventos municipales; la discusión sobre estética y funcionalidad de Expo Turismo y Cultura 2026; y la consulta sobre tolerancia a la actividad turística en sitios de alto valor ambiental de la comuna.

Apoyar la orientación y articulación con actores turísticos locales en materias vinculadas a información, fortalecimiento de la actividad y desarrollo del destino

Durante abril se realizaron acciones orientadas a informar, articular y fortalecer actores turísticos y comunitarios vinculados al desarrollo del destino.

En esta línea, se trabajó en la vinculación de vecinos de la comuna al programa de turismo social familiar de SERNATUR, facilitando su acceso a esta oportunidad y coordinando la entrega de información mediante reunión informativa online con las familias participantes.

Asimismo, se sostuvo reunión con Juan Villalobos, abordando el apoyo desde turismo a un proyecto presentado por su agrupación y revisando aspectos relacionados con la

ILUSTRE MUNICIPALIDAD
COMUNA DE
LA LIGUA

ordenanza de los dulces, desde una lógica de acompañamiento y articulación con actores locales.
También se desarrollaron gestiones con el tour operador local Ecoturismo La Ligua, en el marco de la organización de una charla online sobre la ruta de la formalización, tomando como caso local el proceso de formalización de un tour operador de la comuna. Esta acción se orientó al fortalecimiento del sector local mediante el intercambio de experiencias y la promoción de buenas prácticas vinculadas a la formalización. En el mismo contexto, se elaboró el afiche de convocatoria para la actividad.
Además, se apoyó la participación del rubro textil local en FIDAE, favoreciendo la promoción del patrimonio local, su visibilización en una instancia de alta exposición y su proyección en espacios de comercialización y difusión.
Estas acciones permitieron fortalecer la articulación de la unidad con actores locales, apoyar procesos de fortalecimiento sectorial y promover oportunidades de desarrollo vinculadas al turismo comunal.

Participar en reuniones técnicas, jornadas de trabajo, instancias de coordinación y actividades relacionadas con el objeto del programa

Durante abril se participó en diversas reuniones, actividades e instancias técnicas vinculadas al objeto del programa.
Entre ellas, se incluyen las reuniones con DIDECO y Cultura para la formulación de la Expo Turismo; la reunión informativa online con las familias beneficiarias del viaje de turismo social a Olmué; la reunión con Juan Villalobos; las coordinaciones con el tour operador Ecoturismo La Ligua; la reunión con el área de Medio Ambiente; y la capacitación online para certificación de Mercado Público, en el contexto de la administración de contrato del PLADETUR.
Asimismo, se participó en la charla dirigida a alumnos de DUOC en el Museo de La Ligua, abordando temáticas vinculadas a la relación entre municipio y comunidad, y al trabajo de articulación territorial desde el ámbito público.
Estas instancias permitieron sostener el trabajo técnico de la unidad, fortalecer coordinaciones, apoyar procesos en curso y representar la labor municipal en espacios de vinculación y formación.

CAMILA MARTINEZ FARFÁN
COORDINADORA DE TURISMO

DIRECTOR SECPLA (S)
UNIDAD RESPONSABLE

ILUSTRE MUNICIPALIDAD
COMUNA DE
LA LIGUA

ANEXOS





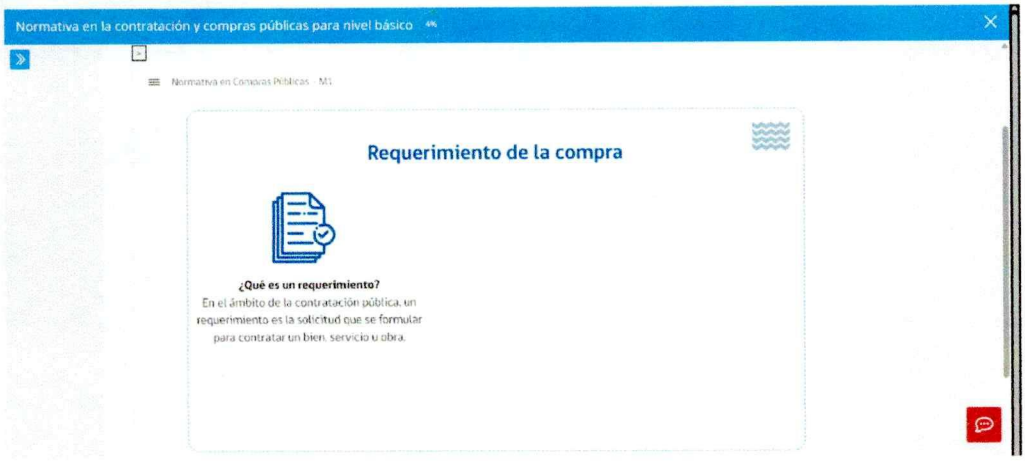


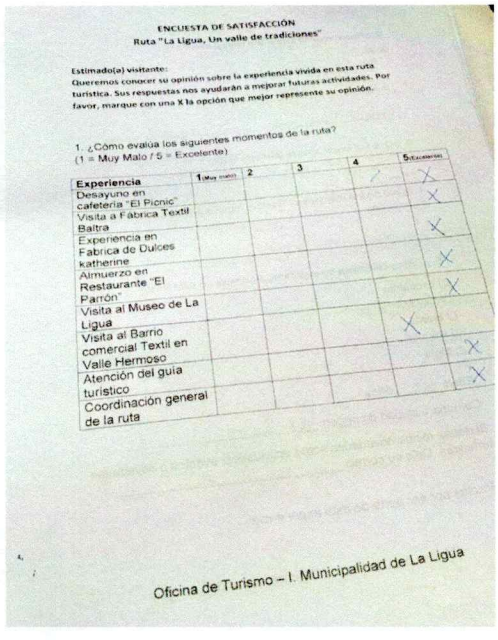






ILUSTRE MUNICIPALIDAD
COMUNA DE
LA LIGUA





ENCUESTA DE SATISFACCIÓN
Ruta "La Ligua, Un valle de tradiciones"

Estimado(a) visitante:
Queremos conocer su opinión sobre la experiencia vivida en esta ruta turística. Sus respuestas nos ayudarán a mejorar futuras actividades. Por favor, marque con una X la opción que mejor represente su opinión.

1. ¿Cómo evalúa los siguientes momentos de la ruta?
(1 = Muy Malo / 5 = Excelente)

Experiencia	1 (Muy malo)	2	3	4	5 (Excelente)
Desayuno en cafetería "El Picnic"					X
Visita a Fábrica Textil Baltra					X
Experiencia en Fabrica de Dulces katherine					X
Almuerzo en Restaurante "El Parrón"					X
Visita al Museo de La Ligua				X	
Visita al Barrio comercial Textil en Valle Hermoso					X
Atención del guía turístico					X
Coordinación general de la ruta					X

Oficina de Turismo – I. Municipalidad de La Ligua



