I.MUNICIPALIDAD DE LA LIGUA
DEPARTAMENTO DE ADM. DE SALUD

RECIBIDO
15 JUN 2018
CONTROL
A.M P.M

DECRETO DE ALCALDIA N° 3918
LA LIGUA, 14 JUN 2018

VISTOS:

- D.F.L. N° 1-3063 de 1980 referido al traspaso de los Servicios a la Administración Municipal.
- La Ley 18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades y sus modificaciones.
- Resolución N° 1.600 de 2008, de la Contraloría General de la República, que fija las normas de exención del trámite de toma de razón.
- Sentencia de proclamación de fecha 01.12.2016 que nombra Alcalde de la I. Municipalidad de La Ligua al Sr. Rodrigo Sánchez Villalobos
- Decreto de Alcaldía Nº 6918 del 15.12.2017, que aprueba el Presupuesto del Área de Salud Municipal, año 2018.

DECRETO:

1. Autorícese realización de la actividad denominada "Feria de Salud 2018 Acercándonos a nuestra comunidad", del ítem "Materiales de Librería." Organizado por el DESAM la Ligua, a realizarse en el mes de Junio del presente año, según programa Modelo de Atención Integral de Salud Familiar año 2018.

2. Para el desarrollo de esta actividad se sacará fondos en poder por la cantidad de $120.500.- (Ciento Veinte Mil Quinientos pesos) para el uso de material didáctico que deberá rendirse cuenta de los gastos efectuados

3. El Gasto que demande el Presente Decreto será de Cargo del Desam La Ligua cuenta 22.04.001 Materiales de Librería del presupuesto anual del Depto. De salud año 2018. .-

Anótese, comuníquese y Archívese

I.MUNICIPALIDAD DE LA LIGUA ★ ALCALDE ★ RODRIGO SANCHEZ VILLALOBOS

RODRIGO SANCHEZ VILLALOBOS
Alcalde

ILUSTRE MUNICIPALIDAD ★ SECRETARIO MUNICIPAL ★ DE LA LIGUA

ALEJANDRO CARROZA ARANDA
Secretaria Municipal (S)

EXAMINADO
15 JUN 2018
CONTRALORIA
LA LIGUA

DISTRIBUCION:
-- Departamento de Salud
-- Correlativo
- **A r c h i v o/**
RSV/ACA/MCG/dce.-

FERIA DE SALUD 2018 "ACERCANDONOS A NUESTRA COMUNIDAD"

La promoción de la salud es el proceso que permite a las personas incrementar el control sobre su salud para mejorarla. Abarca no solamente las acciones dirigidas directamente a aumentar las habilidades y capacidades de las personas, sino también las dirigidas a modificar las condiciones sociales, ambientales y económicas que tienen impacto en los determinantes de salud.

La educación y promoción para la salud comprende las oportunidades de aprendizaje creadas para mejorar del conocimiento de la población y el desarrollo de habilidades personales que conduzcan a la mejora de la salud. Es un proceso educativo que tiene como finalidad responsabilizar a los ciudadanos en la defensa de la salud propia y colectiva.

Ha sido considerando desde hace mucho tiempo como una de las funciones principales y de los objetivos de los servicios públicos. El concepto de salud positiva y el conocimiento de la posibilidad de estimular los condicionantes de la persona y del ambiente que actúan a favor de un aumento del grado de salud de individuos y colectividades no es nuevo ni reciente.

Es por eso necesario realizar actividades comunitarias, donde podamos integrar una de las principales bases en salud familiar como lo es la Promoción y prevención en Salud.

Objetivos: realizar actividades de promoción y prevención de la salud en las comunidades de nuestro sector, a fin de generar mayor conciencia en la ciudadanía y formar a usuarios gerentes de su propia salud.

Orientado: a toda la comunidad, desde la población infantil, adolescente, adulto y adulto mayor.

Dinámica de la feria: se realizará a través de la participación activa de los usuarios, donde interactúen con los profesionales, constará con degustaciones y regalos saludables.

Se contemplará además la captación de usuarios para realizar EMP, (grupos objetivos: hombres de 40-64años y mujeres de 20 a 44 años)

Regalos a los participantes de la feria:

- Brochetas de fruta (que realizaran los participantes)
- Colaciones saludables (que realizarán los participantes)
- Bolsita de frutos secos con logo identificando actividad realizada.

Participantes:

Administrativos	TENS/Tec. Dental	Médico	Odontólogo
Matrona	Enfermera	Nutricionista	Dupla Psico-Social

Stand a presentar:

1.- STAND DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA

La sexualidad, constituye una dimensión integral de las personas, está presente desde el momento de la concepción hasta la muerte. Es una construcción socio histórica y cultural y una dimensión de los seres humanos inseparable de su ser y existir, que tiene un reconocido papel protagónico en el proceso de organización de la identidad de las personas y en el establecimiento de los vínculos .Así, la sexualidad humana no es una entidad en sí misma, sino el producto de la articulación de aspectos históricos, culturales y de los contextos familiares, donde transcurre la vida de las personas.

Objetivo general:

- Promover y proteger la salud sexual y derechos reproductivos de toda la población con énfasis en la reducción de los factores de vulnerabilidad y comportamiento de riesgo , estimulando los factores protectores .

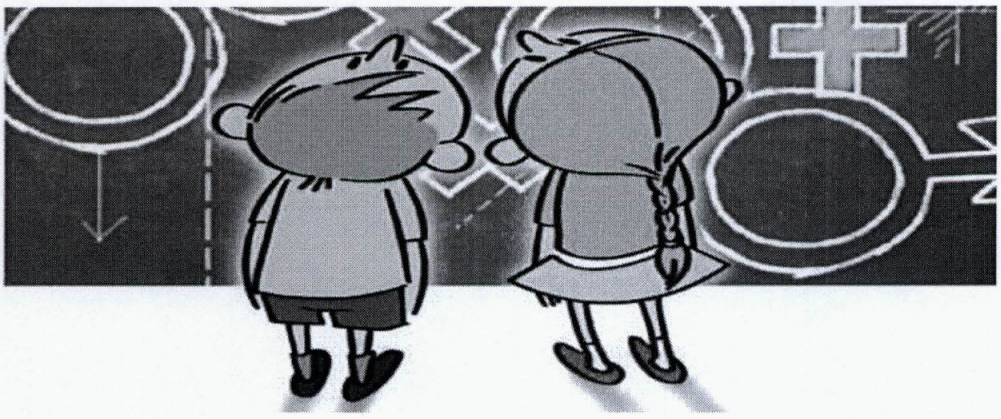
Objetivos específicos:

- Reducir la incidencia de las infecciones de transmisión sexual en la población.
- Promover la planificación familiar.
- Proporcionar a la población los conocimientos y los medios para regular la fecundidad.
- Promover el auto cuidado como herramienta fundamental de una sexualidad saludable, enfocándose principalmente en la adolescencia, climaterio-menopausia y andropausia.
- Orientar a la población sobre la equidad de género para la salud sexual y reproductiva.

Metodología :

Stand de salud sexual, plaza La Chimba , a través de una metodología participativa de la población se busca mediante la realización de juegos exponer las diversas directrices que abarcan la sexualidad .

- **Juego pizarra interactiva:**



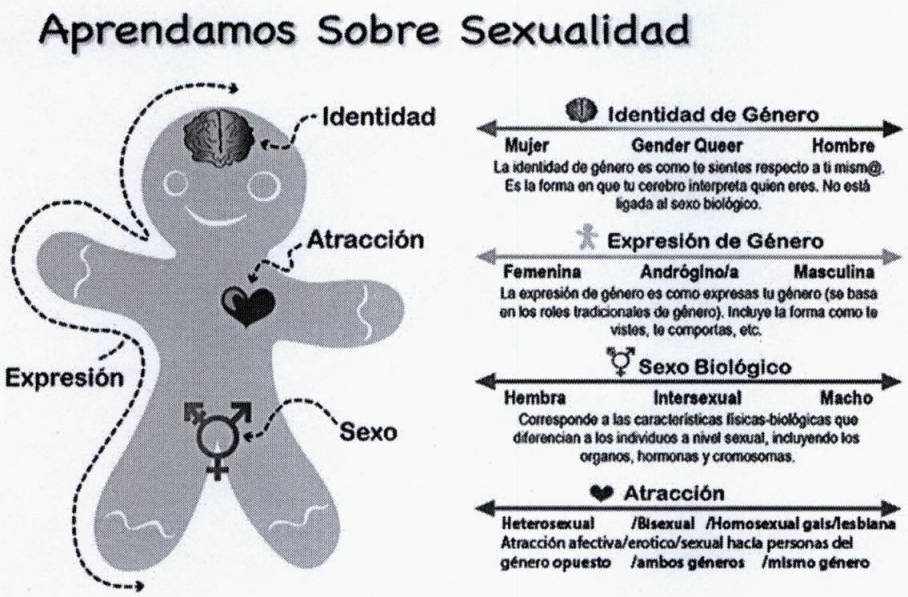
Temáticas: anticonceptivos, its, adolescencia, menopausia-andropausia

Cada participante deberá girar una ruleta donde se elegirá la temática a abordar, donde las personas podrán realizar diversas preguntas relacionadas con el concepto escogido.

- **Aprendamos sobre sexualidad:**

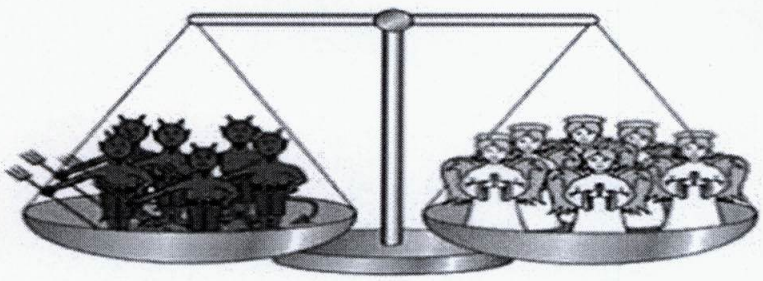
Galleta educativa, cada participante previa a una exposición teórica deberá identificar a través de imágenes los diversos conceptos entregados referentes a :

Identidad sexual , sexo biológico, expresión de género , orientación sexual .



- **Reforzamiento factores de riesgos y factores protectores .**

Tarjetas de colores con imágenes referentes al uso adecuado del preservativo paso a paso, factores de riesgo y protectores its, síntomas climaterio menopausia , cada participante deberá ordenar cada etapa.



2.-STAND ALIMENTACIÓN SALUDABLE

Los alimentos son imprescindibles para la vida y suministran al organismo los nutrientes y energía necesarios para mantenerse saludable. La nutrición es consecuencia de la alimentación, ya que los alimentos una vez ingeridos y procesados por el organismo, son transformados y utilizados por el mismo en distintos procesos biológicos.

La alimentación se considera adecuada y saludable cuando es:

• Suficiente para cubrir las necesidades y mantener el equilibrio del organismo.

• Completa y variada en su composición, según la edad y circunstancias de cada persona.

• Adecuada a diferentes finalidades según el caso: conservar la salud, ayudar a curar enfermedades, asegurar el crecimiento y desarrollo de los niños, etc.

• Adaptada a las necesidades y gasto energético de cada persona.

Por eso, si queremos mantener la salud debemos conocer nuestras necesidades nutricionales así como la composición de los alimentos. De este modo podremos analizar si nuestra forma de alimentarnos es la correcta y modificar nuestra dieta si fuera necesario.

Objetivo de actividad: Los asistentes serán capaces de reconocer como está comiendo, a través de ilustraciones de alimentos, en tamaño real, donde cada participante deberá formar un tiempo de comida al azar. Se considera tiempo de comida: desayuno, almuerzo, once, cena y colación.

- Arma tu plato/colación saludable
- Muestra de platos que puedan preparar en el hogar

Se realizara una degustación de preparaciones saludables y se entregará recetario para que puedan prepararlos en sus casas.

RECETAS:

- Brownie de zapallo y nuez
- Granola casera
- Bolitas de avena y dátiles
- Bolitas de zanahoria y dátiles
- Bolitas de almendra y dátiles
- Brownie de plátano

3.-STAND DENTAL

ACTIVIDADES:

Intervención Títere, dentista y TENS dental "Potenciando la salud bucal"

Profesional quemado

4.- STAND CERO ESTRESS

En 2005, un estudio realizado por laAmerican Art Theraphy Association congregó a 84 estudiantes a los que sugirieron pintar de colores un dibujo, en concreto un mandala. Durante el ejercicio todos ellos mostraron evidencias de una reducción de ansiedad que confirmaban el poder de la "art therapy" o cromoterapía, la cual fomenta las artes pictóricas como medio para disolver el diálogo interno y centrar la atención en un ejercicio sencillo y sanador.

Según otros expertos pintar un mandala estimula el hemisferio izquierdo del cerebro, inhibiendo las emociones que provocan estrés, ansiedad y fobias ya que, además de distraer, supone hacerlo con uno de los símbolos espirituales más importantes del mundo. El mandala es una representación cromática que simboliza tu universo, por lo que elegir los colores acorde con tu personalidad forma también parte de la terapia al fomentar la creatividad en el individuo. A su vez, colorear las formas simétricas e individuales del mandala, las cuales se repiten, han sido comparadas con la meditación, ya que enfoca la mente hacia un objetivo concreto, algo similar a las repeticiones numéricas que se fomentan como gancho para introducir al practicante en el trance.

Considerando las cifras estadísticas de la población bajo control en Programa de salud mental del CESFAM Raúl Sánchez Bañados y específicamente los casos asociados a trastornos de ansiedad, se utiliza como estrategia preventiva, promocional e interventiva; la realización de un stand perteneciente a la feria interactiva organizada por sector azul, que tiene por objetivo lo siguiente:

OBJETIVOS

Objetivo General

- Sensibilizar respecto a la importancia de las estrategias de autocuidado en salud mental, a fin de prevenir la aparición de trastornos mentales y del comportamiento a través de la utilización de técnicas basadas en el arte-terapia, en usuarios del sector azul, CESFAM Raúl Sánchez Bañados.

Objetivos Específicos:

- Aumentar percepción sobre importancia de autocuidado
- Promocionar estrategias de autocuidado por medio de la utilización de técnicas basadas en arte-terapia.

Metodología:

La feria será realizada en plaza de la Chimba. Por tanto el setting de trabajo será en mesas apostadas al aire libre bajo un toldo, donde dos facilitadoras (médico y psicóloga) invitarán a las personas asistentes a pintar mandalas en el caso de los jóvenes y adultos ó realizar masa slime para los niños.

La actividad va acompañada de una pequeña psicoeducación basada en la evidencia antes expuesta y reforzada a través de un folleto informativo que reafirma la importancia del autocuidado junto con "tips" para manejar el estrés.

Actividad de Jóvenes y Adultos:

-Se utilizarán dibujos complejos (mandalas) pintados con tempera y/o lápices de colores

Actividad de Niños:

-Masa de sal para moldear

-Burbujas de jabón.

	Stand	Materiales y Cantidad	Valor total
1	Preparación Stand Recuerdos	• Cartulinas de colores 15 pliegos • Papel Aconcagua 10 pliegos • 5 cartones piedra pliego completo • 2 Tela doble faz • 100 Platos de cartón • 5 paquetes Servilletas • ½ kilo de maní tostado • ½ kilo de nueces • ½ kilo de almendras • 200 Bolsas de papel o transparentes de 10x5 cm para frutos secos. • 200 Globos de colores y soporte de globos	1500 5000 5000 3000 2000 1000 2000 5000 5000 2000 3000 $34.500
2	Stand Vida Saludable	• 600grs de zapallo camote • 1 caja Avena • 400grs de chocolate amargo • 6 huevos • 300g coco rayado • 200grs de nueces • 4 zanahoria • 30 dátiles • aceite de coco • 1 caja Tagatosa (500gr) • 2 bolsa Yogurt con sabor • 300grs almendras • 100grs almendras laminadas • 100grs semillas de zapallo • 100grs avena integral • 200grs miel	3000 2000 3000 1000 1000 3000 1000 5000 2000 5000 2000 5000 3000 2000 2000 2000

			$42.000
		• 3 bandejas de cartón	1000
		• 40 capsulas de papel	2000
		• 30 vasos plásticos (para yogurt)	2000
		• 4 paquetes palos de brochetas	2000
		• 2 manteles plasticos (color azul)	2000
		• 5 paquetes servilletas	1000
		• 1 Plancha de plumavit	2000
		• 2 rollos papel aluminio	2000
		• 30 bolsas plasticas	2000
		• 30 vasos plasticos	2000
		• 3 bandejas de plastico	3000
			$21.000
		• **Actividad con frutas**	
		• 1kg uvas	2000
		• 3 melones	2000
		• 1kg plátanos	1000
		• 1kg kiwi	1000
		• 1kg frutillas	1000
		• 1 sandia	3000
		• 500g almendras	5000
		• 500g nueces	5000
		• 500g mani	2000
			$22.000
3	Stand Show interactivo	• 8 metros de tela Sargalina: color azul rey • 10 metros de alambre galvanizado N°20 • Esponja	3000 2000 2000

			$7.000
4	Stand Cero Stress	• Una Caja Opalina lisa color blanco • 3 cajas Temperas 12 colores • 5 Pinceles medida 0 • 5 Pinceles medida 1 • 5 Pinceles medida 2 • 2 cajas Lápices de 12 colores • 2 cajas Lápices de 12 colores scripto • 2 Papel aconcagua • 3 Cartulina naranja • 3 Cartulina calipso • 3 Cartulina verde claro • 3 Kilos de harina • 2 Kilos de sal • 1 Colorante azul • 1 Colorante verde • 1 Colorante amarillo • 1 Colorante rosado • 1 Detergente Liquido • 2 Metros tubo PVC celeste • 1 bolsa Vasos plásticos	5000 3000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 300 300 300 2000 2000 1000 1000 1000 1000 3000 2000 1000 $35.000
5	Stand Salud Reproductiva	• 15 unidades Cartulina de colores doble faz • 2 pegamento (silicona liquida) • 5 Barras de silicona • 2 cinta adhesiva • 1 pecera de vidrio • Pendon reutilizable • Opalina de colores, 20 unidades • 1 pliego completo carton piedra	3000 2000 1000 1000 3000 10000 2000 1000 $23.000
		TOTAL DINERO	$183.500

$120.500 L.b