ILUSTRE MUNICIPALIDAD
COMUNA DE
LA LIGUA

INFORME MENSUAL DE GESTIÓN TURISMO
SEPTIEMBRE 2026

Durante el período informado, las acciones desarrolladas permitieron dar cumplimiento a las funciones establecidas en el contrato, en el marco del programa de Asesoría, Planificación y Levantamiento de Información Turística, mediante labores de apoyo técnico a la gestión turística municipal, levantamiento y sistematización de información relevante para el destino, apoyo a procesos de diagnóstico y planificación, coordinación con unidades municipales y organismos externos, orientación y articulación con actores turísticos locales y participación en instancias técnicas vinculadas al desarrollo turístico comunal.

Durante septiembre, el trabajo de la unidad estuvo concentrado principalmente en la continuidad técnica y administrativa del PLADETUR, el seguimiento del Plan de Mejoras asociado a la Distinción de Municipalidades Turísticas, la planificación de una línea de fortalecimiento para guías turísticos locales con proyección 2027, el levantamiento de información actualizada de servicios turísticos en Los Molles, la articulación con iniciativas de carácter territorial y ambiental, la distribución de material turístico comunal y la preparación de contenidos de promoción del destino.

A continuación, se detalla la vinculación de las acciones ejecutadas con cada una de las funciones contractuales:

Apoyar técnicamente la gestión turística municipal mediante la elaboración de informes, minutas, antecedentes, propuestas y observaciones técnicas en materias vinculadas al turismo comunal

Durante septiembre se desarrollaron acciones de apoyo técnico y administrativo destinadas principalmente a dar continuidad al proceso de ejecución y rendición del PLADETUR y a preparar antecedentes de promoción turística comunal.

En este marco, se elaboraron las carátulas correspondientes al Estado de Pago N° 3 del PLADETUR, junto con la redacción de oficios y documentación necesaria para su rendición ante el Gobierno Regional.

Asimismo, esta unidad se incorporó al sistema FEBOS y participó en la capacitación necesaria para preparar directamente los estados de pago a través de dicha plataforma. La documentación ingresada mediante este sistema fue posteriormente aprobada sin observaciones, permitiendo avanzar en la tramitación administrativa y financiera del proyecto.

Durante el período también se efectuó la revisión de los documentos de avance correspondientes a la Etapa 4 del PLADETUR, verificando los antecedentes remitidos por la consultora y su relación con los productos comprometidos para la etapa final del estudio.

En materia de promoción y posicionamiento del destino, se elaboró una propuesta de participación para la Revista de la Asociación de Municipalidades Turísticas de Chile (AMTC). Este trabajo contempló la redacción de contenidos sobre el destino La Ligua, preparación de información promocional y selección de fotografías representativas de elementos naturales, culturales, productivos y patrimoniales de la comuna, conforme a los requerimientos solicitados para la publicación.

Estas acciones permitieron sostener el respaldo técnico y administrativo de procesos relevantes para la gestión turística municipal, tanto en materia de planificación como de promoción y posicionamiento del destino.

Levantar, sistematizar, ordenar y actualizar información turística relevante sobre atractivos, servicios, actores, brechas, oportunidades y condiciones del destino

Durante septiembre se inició un trabajo específico de actualización de información sobre la oferta turística de la localidad de Los Molles, mediante la implementación de un censo de servicios turísticos coordinado desde la unidad.

Para su ejecución se capacitó al personal de apoyo de la Oficina de Información Turística de Los Molles en la aplicación del instrumento de levantamiento, elaborado mediante Google Forms, el cual es completado individualmente por cada establecimiento censado.

El formulario permite recopilar información relativa a la identificación y características generales del negocio, modalidad de funcionamiento, ubicación, persona responsable, antigüedad, número aproximado de trabajadores, idiomas disponibles para atención, presencia en redes sociales y plataformas digitales, vinculación con proveedores locales, incorporación al Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos de SERNATUR, barreras asociadas al proceso de registro, antecedentes de fiscalización, interés en capacitaciones y oportunidades de apoyo, además de otros antecedentes asociados a las características de cada servicio.

Dependiendo de la tipología del establecimiento, el levantamiento permite además conocer antecedentes específicos relacionados con su capacidad y funcionamiento, incluyendo información útil para conocer la disponibilidad actual de plazas y las condiciones de la oferta turística existente.

Al cierre del período informado se habían registrado 19 servicios turísticos censados en la localidad.

El propósito de este levantamiento es disponer de una base de información actualizada que permita caracterizar la oferta turística de Los Molles, identificar brechas de formalización, necesidades de capacitación, condiciones actuales de funcionamiento y requerimientos particulares de los prestadores.

El trabajo busca además fortalecer la vinculación entre los servicios turísticos de la localidad y la OIT de Los Molles, acercando información y apoyo municipal a los establecimientos. Durante las visitas se realizó también entrega de folletería turística, permitiendo que los recintos dispongan de material comunal para entregar a sus visitantes.

A partir de la información obtenida mediante el censo se contempla desarrollar posteriormente acciones de acompañamiento diferenciadas según las necesidades detectadas, especialmente en materias de formalización, capacitación, fortalecimiento de servicios, acceso a información y vinculación con oportunidades relacionadas con el desarrollo turístico.

De esta manera, el levantamiento se proyecta no solo como un registro de establecimientos, sino como una herramienta para orientar futuras decisiones y acciones de fortalecimiento de la oferta turística de Los Molles.

Apoyar procesos de diagnóstico, análisis y planificación en materias vinculadas al desarrollo turístico comunal

Durante septiembre se desarrollaron acciones de planificación orientadas al seguimiento de compromisos institucionales y al fortalecimiento futuro de las capacidades y oferta turística comunal.

En este contexto, se sostuvo reunión con SERNATUR para revisar el Plan de Mejoras comprometido en el marco de la Distinción de Municipalidades Turísticas, abordando las acciones que deberán continuar desarrollándose para dar cumplimiento a los compromisos asociados a la obtención de la distinción.

Asimismo, se inició un trabajo articulado con el Departamento de Salud Municipal (DESAM) para planificar una iniciativa destinada al fortalecimiento de guías turísticos locales, cuya ejecución se proyecta para abril de 2027.

La iniciativa se encuentra actualmente en etapa de planificación y aún no cuenta con una denominación definitiva. Su propósito es desarrollar una capacitación en primeros auxilios dirigida a guías de turismo locales, fortaleciendo competencias asociadas a seguridad y respuesta frente a situaciones que puedan producirse durante actividades de guiado.

Esta formación se plantea además como parte de un proceso de preparación y acompañamiento orientado a mejorar las condiciones de los participantes para avanzar posteriormente hacia la certificación de competencias laborales a través de ChileValora, buscando aumentar el número de actores locales con competencias acreditadas y contribuir progresivamente al fortalecimiento y ampliación de la oferta turística comunal.

La propuesta no se proyecta únicamente como una capacitación puntual. Se está planificando bajo un modelo de acompañamiento, que incorpore posteriormente apoyo para la creación y estructuración de experiencias turísticas, desarrollo de propuestas de servicios y fortalecimiento de iniciativas o negocios vinculados al turismo.

De esta manera, el trabajo conjunto con DESAM busca articular formación, fortalecimiento de competencias, certificación y desarrollo de oferta, generando una ruta de acompañamiento que permita transformar capacidades locales en nuevas experiencias y servicios turísticos.

En relación con el proceso de planificación turística comunal, se sostuvo además reunión con la consultora a cargo del PLADETUR para revisar las propuestas de capacitación contempladas en la Etapa 4, analizando previamente sus contenidos y orientación considerando que dichas instancias forman parte del proceso final de transferencia para la futura ejecución y seguimiento del instrumento.

Estas acciones permitieron avanzar tanto en el seguimiento de compromisos institucionales como en la planificación de medidas destinadas al fortalecimiento del capital humano y de la oferta turística local.

Coordinar acciones con unidades municipales, servicios públicos, actores privados, organizaciones comunitarias y otros organismos vinculados al desarrollo turístico local

Durante septiembre se desarrollaron distintas acciones de coordinación orientadas a vincular iniciativas territoriales con las unidades municipales y actores pertinentes, así como a preparar las instancias de transferencia correspondientes a la última etapa del PLADETUR.

En este marco, se coordinó con el Departamento de Medio Ambiente la realización de una reunión para facilitar la presentación de una iniciativa desarrollada por una persona de la comunidad, generando un espacio de vinculación directa con el área municipal correspondiente.

Como parte de esta articulación, se realizó la presentación de Bitácora Longo ante el Departamento de Medio Ambiente, proyecto de ecoturismo desarrollado por una vecina de la localidad de Longotoma, permitiendo presentar sus características y antecedentes ante el área relacionada con las materias ambientales involucradas.

Asimismo, se sostuvo reunión con personal de la Reserva Puquén, en la cual se abordaron antecedentes relacionados con el proyecto de acceso al recinto, considerando la relevancia que posee la accesibilidad para el funcionamiento del atractivo y su relación con el territorio circundante.

En el marco de las actividades correspondientes a la Etapa 4 del PLADETUR, se gestionaron además las convocatorias necesarias para las instancias de capacitación previstas. Para ello, se realizó el envío de invitaciones a las unidades municipales convocadas a la Comisión de Turismo, para participar en la capacitación vinculada a ejecución y seguimiento del PLADETUR.

Del mismo modo, se efectuó el envío de invitaciones a integrantes de la gobernanza turística, convocándolos a las instancias de capacitación correspondientes a esta etapa del instrumento.

Estas acciones permitieron fortalecer la articulación entre turismo, otras unidades municipales, actores territoriales y organizaciones vinculadas al desarrollo del destino, además de avanzar en la preparación de condiciones para la implementación y seguimiento futuro del PLADETUR.

Apoyar la orientación y articulación con actores turísticos locales en materias vinculadas a información, fortalecimiento de la actividad y desarrollo del destino

Durante septiembre se continuó fortaleciendo la disponibilidad y circulación de información turística comunal dirigida a visitantes y prestadores de servicios.

En este contexto, se realizó la impresión de 500 trípticos turísticos, destinados tanto a su distribución en servicios turísticos de la ciudad como al abastecimiento del Punto de Información Turística ubicado en la localidad de Los Molles.

La entrega de material a establecimientos turísticos permite ampliar los puntos desde los cuales los visitantes pueden acceder a información del destino y, al mismo tiempo, fortalecer el vínculo entre la unidad municipal y los prestadores que mantienen contacto directo con quienes visitan la comuna.

Esta acción contribuye a mejorar la circulación de información sobre atractivos, servicios y posibilidades de visita, utilizando la propia red territorial de servicios como apoyo para la difusión del destino.

Participar en reuniones técnicas, jornadas de trabajo, instancias de coordinación y actividades relacionadas con el objeto del programa

Durante septiembre se participó en el Encuentro de Encargados de Turismo Municipal de la Región de Valparaíso, realizado en la comuna de Limache.

La instancia permitió compartir experiencias entre profesionales responsables de la gestión turística de distintas comunas de la región, conocer necesidades y problemáticas comunes y mantener vinculación con la red regional de encargados y encargadas de turismo municipal.

La participación en este tipo de encuentros contribuye al intercambio de aprendizajes y experiencias de gestión, así como a la identificación de oportunidades de coordinación y trabajo colaborativo entre municipios.

Asimismo, durante el período se participó en el Ciclo de Conferencias AMTC 2026, organizado por la Asociación de Municipalidades Turísticas de Chile, específicamente en la conferencia "Internacionalización, cooperación regional e inteligencia turística", dictada por Maximiliano Mauvecin, Secretario General de FEDECATUR y Director de Global International Organization.

La instancia abordó materias relacionadas con cooperación regional, internacionalización e inteligencia turística aplicada a la gestión de destinos, permitiendo complementar conocimientos vinculados a nuevas herramientas, tendencias y enfoques para la planificación, promoción y toma de decisiones en turismo.

ILUSTRE MUNICIPALIDAD
COMUNA DE
LA LIGUA

Otros antecedentes relevantes para la gestión del programa

Durante el mes de septiembre, la Municipalidad de La Ligua recibió oficialmente el oficio mediante el cual se comunica la obtención de la Distinción de Municipalidad Turística de Chile, culminando formalmente el proceso de postulación desarrollado durante los meses anteriores.

La obtención de la distinción da paso a una nueva etapa de trabajo asociada al cumplimiento y seguimiento del Plan de Mejoras, orientado a continuar fortaleciendo progresivamente aquellos ámbitos de gestión evaluados durante el proceso.

Este resultado constituye un antecedente relevante para la gestión turística comunal, particularmente en materias de institucionalidad, planificación, coordinación interna, información turística, fortalecimiento de capacidades y vinculación con actores del territorio.

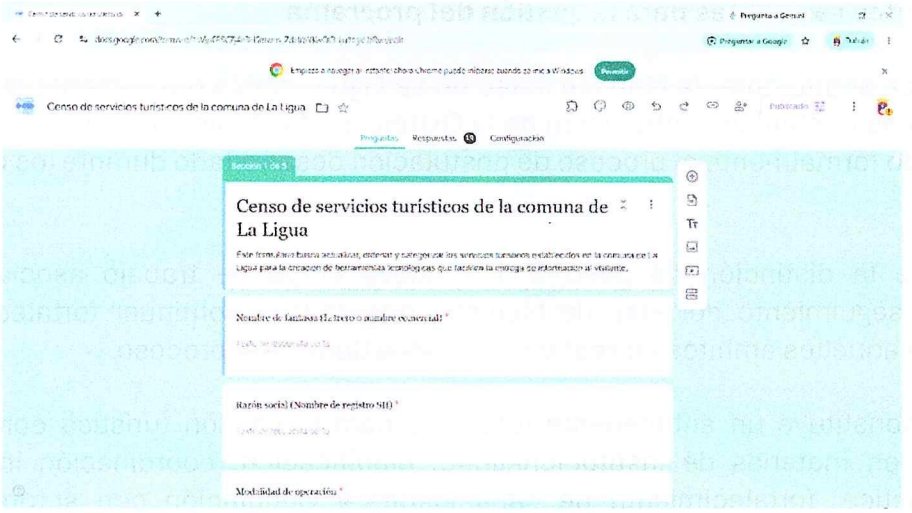
Asimismo, durante septiembre se mantuvieron activos los canales digitales utilizados por la unidad para la difusión de información vinculada al turismo. La cuenta de **Instagram registra 4.406 seguidores**, mientras que la **Red de Turismo en WhatsApp cuenta con 144 miembros**, constituyéndose ambos espacios en canales para la entrega de información, difusión de oportunidades, circulación de antecedentes de interés y fortalecimiento de la vinculación con actores turísticos y comunidad interesada en el sector.

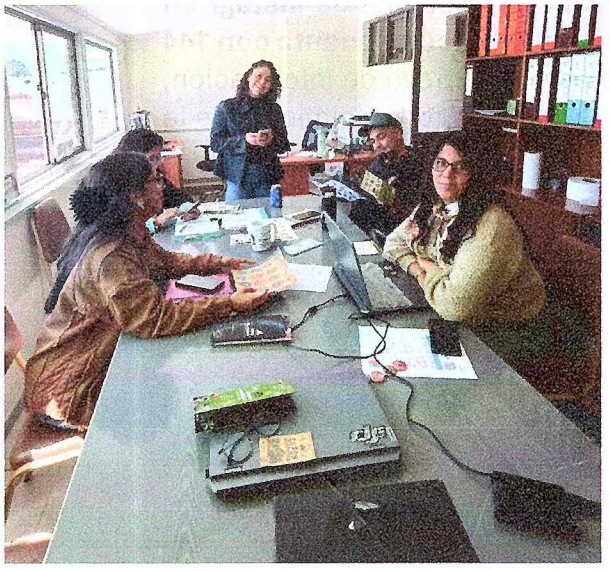
CAMILA MARTINEZ FARFÁN
COORDINADORA DE TURISMO

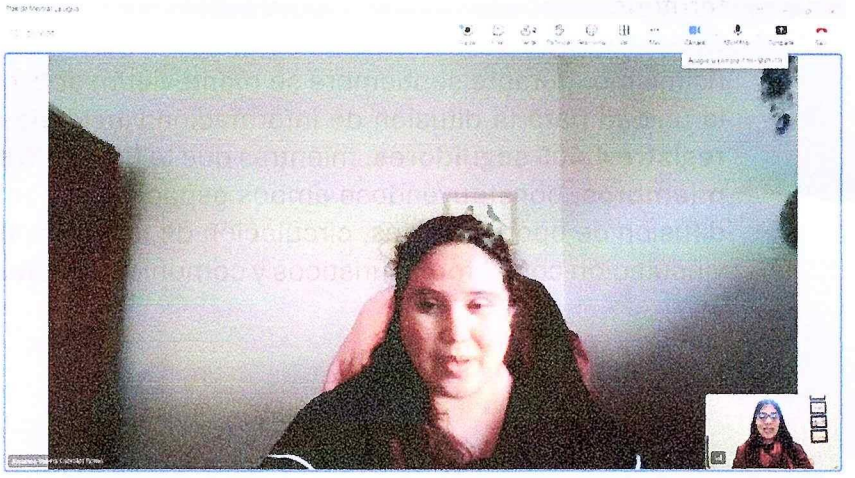
DIRECTOR SECPLA
UNIDAD RESPONSABLE

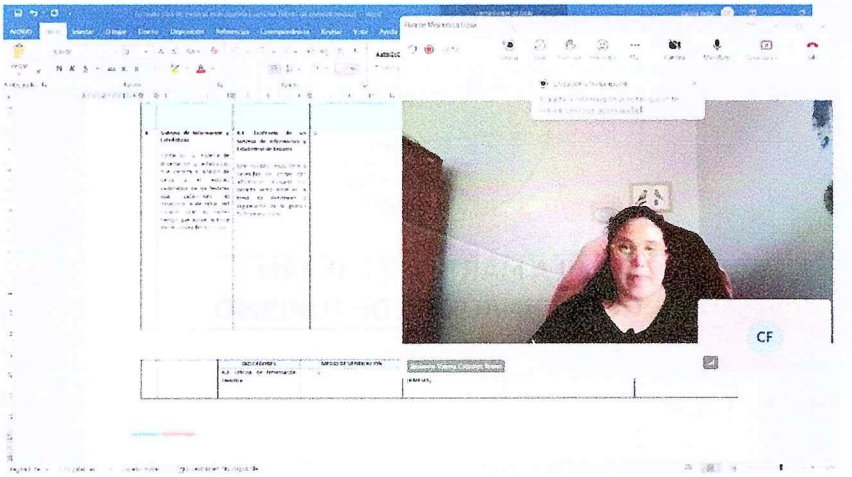
ILUSTRE MUNICIPALIDAD
COMUNA DE
LA LIGUA

ANEXOS

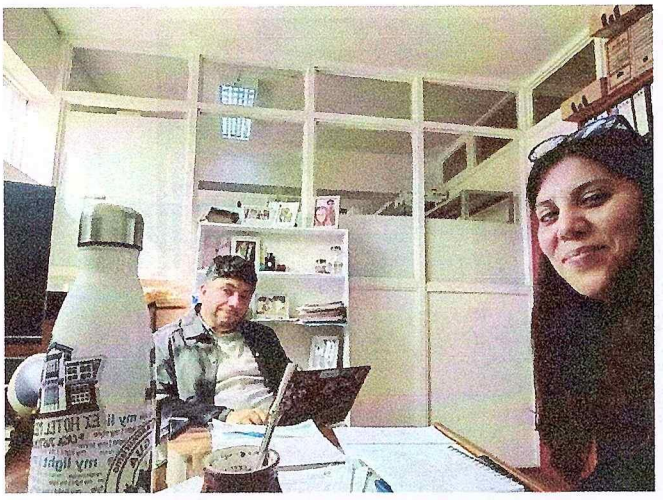


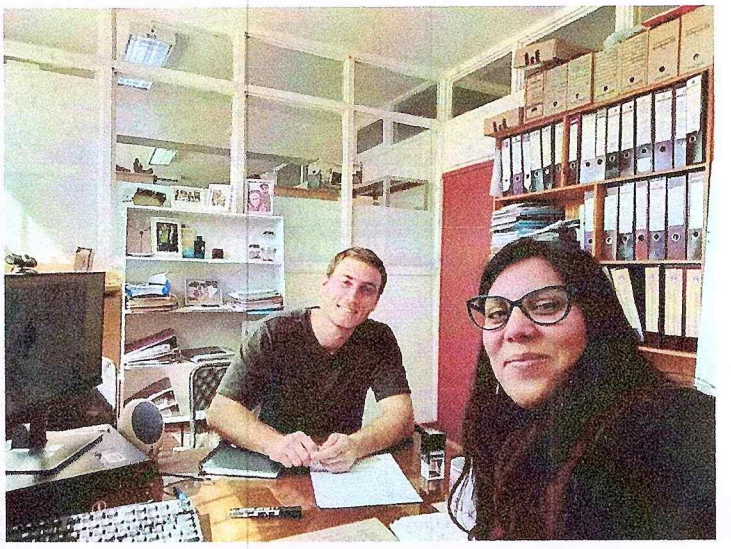




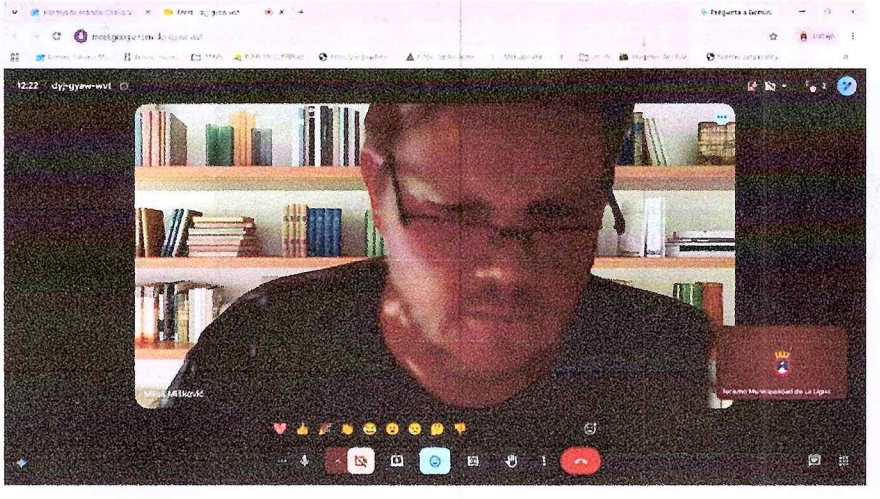


ILUSTRE MUNICIPALIDAD
COMUNA DE
LA LIGUA

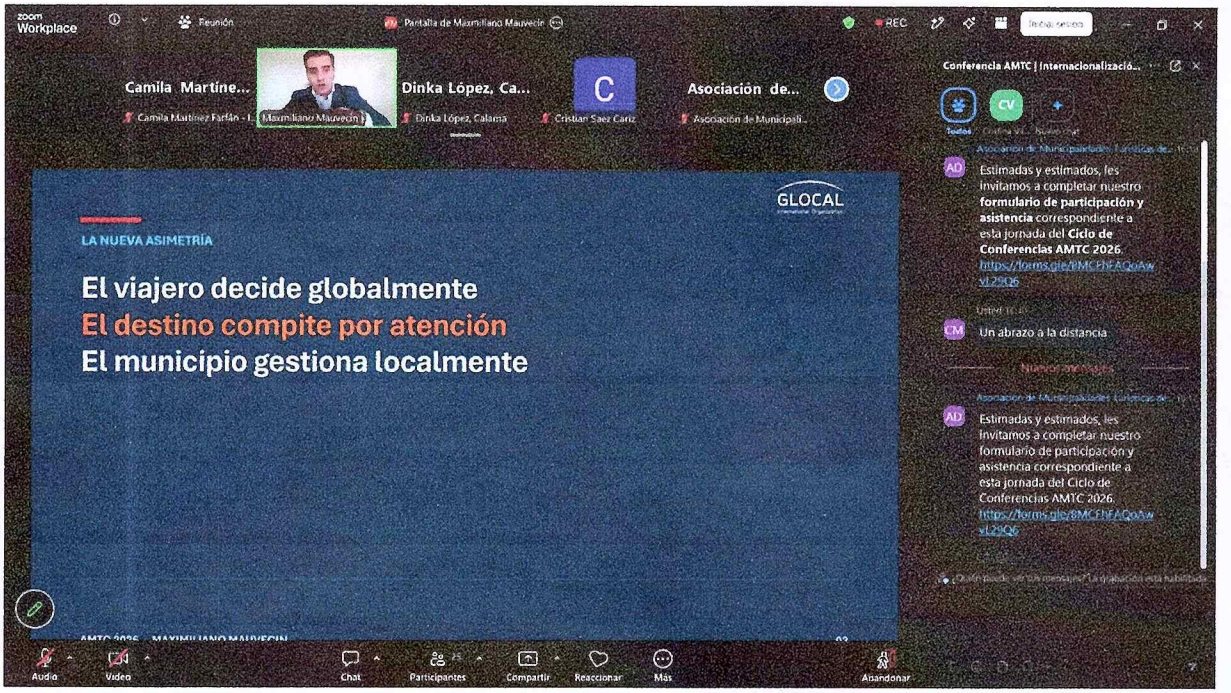








ILUSTRE MUNICIPALIDAD
COMUNA DE
LA LIGUA







SERNATUR



El director nacional de Sernatur, Cristóbal Benítez; el gobernador regional de O'Higgins, Pablo Silva Amaya; el alcalde de Chimbarongo, Marco Contreras Jorquera, y el alcalde de San Fernando, Pablo Silva Perez, te invitan al **6° Congreso Nacional de Municipalidades Turísticas**, que se realizará los días 7, 8 y 9 de octubre de 2026, en el Teatro Municipal de San Fernando, ubicado en Carampangue 883.

¡Te esperamos!

Confirma tu asistencia aquí

Chimbarongo

Vive San Fernando
CAPITAL DE COLCHAGUA

GOBIERNO DE CHILE

Trabajando para Usted

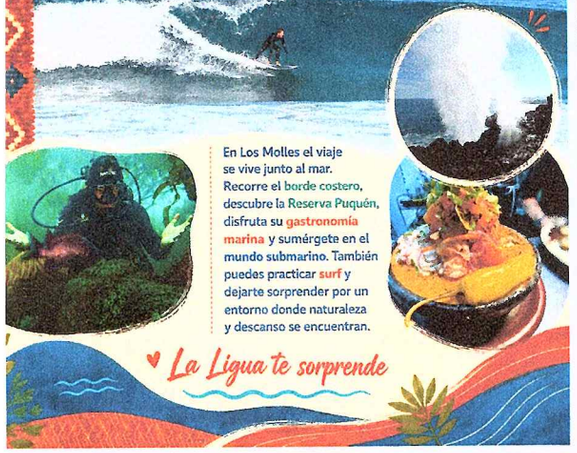

ILUSTRE MUNICIPALIDAD
COMUNA DE
LA LIGUA
N
Isla de
Las Gaviotas
Isla de
los Lobos
Cerro
Santa Inés
Reserva
Puquén
Los Molles
La Ballena
Los Quinquelles
Ruinas de
Santa Ana
de Trapiche
Iglesia de
Santa Marta
Pichicuy
Humedal
de Pichicuy
Longotoma
Cerro Pulmahue
Valle Hermoso
Artesanías y Textiles
S.N. Humedal
Salinas de Pullally
y Dunas de Longotoma
La Ligua
Museo AQT
La Higuera
El Carmen
Placilla
La Chorreada
Cerro
El Chache
2.338 msnm
Comuna de
La Ligua
Sumérgete, explora y conecta
La Ligua te sorprende
OFICINA DE TURISMO
I. MUNICIPALIDAD DE LA LIGUA

Territorios por descubrir · 1

Los Molles y borde costero

OFICINA DE TURISMO
I. MUNICIPALIDAD DE LA LIGUA

Mar, surf, buceo y sabores



En Los Molles el viaje se vive junto al mar. Recorre el borde costero, descubre la Reserva Puquén, disfruta su gastronomía marina y sumérgete en el mundo submarino. También puedes practicar surf y dejarte sorprender por un entorno donde naturaleza y descanso se encuentran.

La Ligua te sorprende

Territorios por descubrir · 2

Entre dunas y patrimonio rural

OFICINA DE TURISMO
I. MUNICIPALIDAD DE LA LIGUA

Longotoma, Pichicuy y su interior

Humedal, aves, playa y memoria local



Entre Longotoma y Pichicuy, el viaje se abre entre dunas, humedales, playa extensa y paisajes donde habita la vida silvestre. Recorre su borde costero, observa aves y descubre en el interior antiguas iglesias y rincones rurales donde naturaleza y memoria se encuentran.

La Ligua te sorprende

Decálogo del Buen Visitante

Pequeñas acciones que ayudan a cuidar La Ligua para hoy y para las futuras generaciones.

1. **Cuida el agua**
Duchas breves ayudan en una comuna con escasez hídrica.

2. **Llévate tu basura**
Reducir residuos protege paisajes, fauna y espacios públicos.

3. **Prefiere reutilizables**
Evita plásticos de un solo uso siempre que puedas.

4. **Evita el fuego**
Prevenir incendios es proteger vidas, bosques y paisajes.

5. **Usa accesos oficiales**
Cuidas la naturaleza y también tu seguridad.

6. **No extraigas flora**
La vegetación nativa es parte del equilibrio del territorio.

7. **Respeta la fauna**
Observa sin intervenir ni alimentar a los animales.

8. **Protege los hábitats**
Aquí viven especies delicadas como el chilenito, el chungungo, zorros y pumas.

9. **Elige servicios registrados en SERNATUR**
Te entregan mayor respaldo y seguridad.

10. **Deja solo buenas huellas**
Visita con respeto para que otros también puedan disfrutar.

La Ligua te sorprende

Certificación Ambiental Municipal
Nivel de Excelencia

La Ligua

SOMBRERO · PELOLÍN Y CONEJA

Un destino, muchas formas de vivirlo

En La Ligua el día puede partir con los pies en la arena, seguir entre dunas y senderos, y terminar con un dulce, un café o un tejido hecho por manos locales.

Puedes mirar el mar desde lo alto, bajar al mundo submarino, caminar entre aves y humedales, o perderte por caminos de valle, campo e historia.

La Ligua te sorprende en cada recorrido.

Territorios por descubrir · 3

Entre sabores, tejidos y memoria

OFICINA DE TURISMO
I. MUNICIPALIDAD DE LA LIGUA

La Ligua y Valle Hermoso

Dulces, museo y tradición textil







Aquí la experiencia pasa por los sabores, la memoria y el trabajo hecho a mano. Recorre el museo, disfruta los dulces liguanos y descubre en Valle Hermoso una tradición textil que sigue dando identidad a la comuna.

La Ligua te sorprende

Territorios por descubrir · 4

La Ligua desde lo alto

OFICINA DE TURISMO
I. MUNICIPALIDAD DE LA LIGUA

Trekking, cerros y naturaleza





Para quienes buscan aventura, La Ligua también se descubre desde sus cerros y senderos. Entre Pulmahue, El Chache, Cerro Santa Inés y otros paisajes de altura, el territorio invita a caminar, observar y conectar con la naturaleza.

Planifica tu salida y prefiere guías autorizados.

La Ligua te sorprende

Planifica tu visita

Vive La Ligua de forma informada, segura y responsable.

Reserva Puquén
Compra tu entrada y revisa horarios.

Registro de Servicios Turísticos SERNATUR
Prefiere prestadores inscritos en SERNATUR.

Más información
turismo.laligua.cl

Contacto
Turismo@laligua.cl
Informacionturistica@laligua.cl

ILUSTRE MUNICIPALIDAD COMUNA DE LA LIGUA

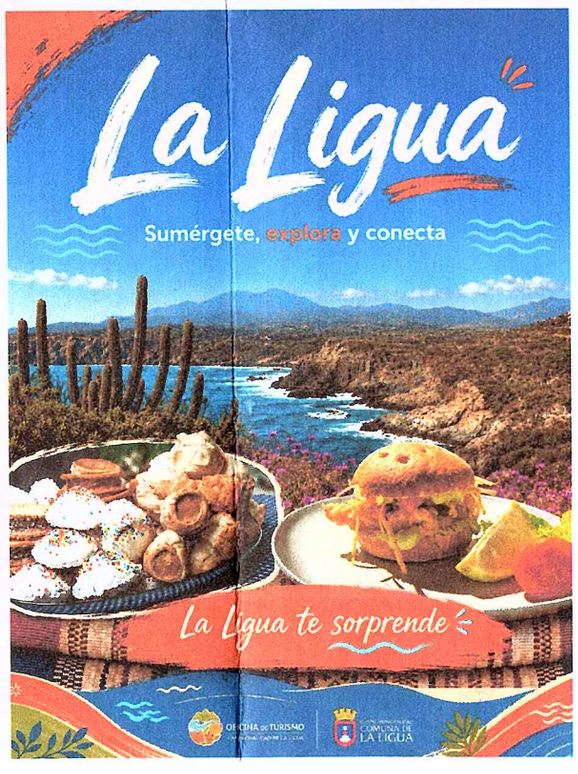
OFICINA DE TURISMO
I. MUNICIPALIDAD DE LA LIGUA

Horarios, accesos y servicios pueden variar.
Revisa la información antes de viajar.

La Ligua te sorprende

La Ligua

Sumérgete, explora y conecta



La Ligua te sorprende

OFICINA DE TURISMO
I. MUNICIPALIDAD DE LA LIGUA

ILUSTRE MUNICIPALIDAD COMUNA DE LA LIGUA